

“la Caixa” mantiene sus elevadas fortalezas financieras: solvencia (Core Capital del 8,6%) y liquidez (17.425 millones), con una morosidad contenida (3,46%) y un aumento de la cobertura hasta el 64%, sin disponer del fondo genérico para insolvencias de 1.835 millones

El Grupo “la Caixa” obtiene un beneficio neto de 902 millones, con un aumento del 1% del margen de explotación

- El margen de intereses se sitúa en los 1.746 millones, tras una gestión adecuada de volúmenes, márgenes y de la curva de tipos de interés, en un entorno de ajustes de precios. Tras aplicar las comisiones, que crecen un 4,6%, los resultados de operaciones financieras y los ingresos de las participadas, el margen bruto se sitúa en los 3.697 millones.
- El margen de explotación alcanza los 1.995 millones, un 1% más respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, impulsado por la estricta política de contención de los costes (-4%) y el esfuerzo comercial desarrollado por la red de oficinas de la entidad. Esta política de reducción de costes, junto con el aumento de la productividad, han permitido mejorar el ratio de eficiencia en 0,5 puntos, que se sitúa en el 42,4%.
- En línea con la estrategia de gran prudencia de “la Caixa”, se han registrado dotaciones totales por 1.201 millones, en su mayor parte para insolvencias crediticias, con el objetivo de reforzar la fortaleza del balance. El ratio de cobertura mejora, una vez más, hasta el 64% (el 129% con garantías hipotecarias), y también el ratio de morosidad, que se sitúa en el 3,46%.
- Durante el primer semestre, no se ha dispuesto del fondo genérico para insolvencias, que permanece en los 1.835 millones de euros, del cierre del ejercicio 2009, lo que proporciona una gran solidez financiera a la entidad ante futuros entornos adversos.
- También en la línea de prudencia comentada, las plusvalías extraordinarias de 233 millones netos atribuidos se han destinado en su totalidad a provisiones.
- El resultado recurrente antes de impuestos es de 1.078 millones, que, después de los impuestos y minoritarios, lleva a un resultado atribuido al Grupo de 902 millones.
- La intensa actividad de la red ha permitido, en un entorno difícil, que el volumen de negocio aumente hasta los 423.717 millones en el primer semestre (+1,9%), impulsado por la cartera de créditos sobre clientes, que aumenta en 4.646 millones, hasta los 182.672 (+2,6%), con 1.015.648 operaciones en los 12 últimos meses y 98.282 millones de riesgo aprobado.

- Los recursos totales de clientes crecen en 3.246 millones, hasta los 241.045 millones (+1,4%), con aumentos de las cuentas a la vista y en los planes de pensiones, seguros y fondos de inversión, siendo InverCaixa, la gestora de “la Caixa” de fondos de inversión, la que más crece en patrimonio en el primer semestre, con una mejora de cuota de mercado hasta el 9,8%.
- El Grupo refuerza su posición de liderazgo en el mercado bancario español con un aumento general de sus cuotas de mercado en: domiciliación de nóminas (15,3%) y pensiones (12,9%), planes de pensiones (15,8%), fondos de inversión (9,8%), depósitos a la vista (11,4%), créditos con garantía real (10,2%) y seguros de ahorro (14,0%), entre otros.
- También ha sido intensa la actividad que ha realizado la entidad con distintas emisiones en 2010, con sentido de anticipación, por 5.400 millones: deuda subordinada por 3.000 millones, cédulas hipotecarias por 1.400 millones y cédulas territoriales por 1.000 millones. En el semestre se han producido vencimientos de 2.510 millones y, en lo que queda de año, sólo restan pendientes 200 millones.
- En términos de solvencia, el Grupo “la Caixa” mantiene su fortaleza, con un Core Capital del 8,6%, un Tier-1 del 9,8% y un Tier total del 11,6%. “la Caixa” es uno de los tres únicos grupos financieros españoles con un *rating* a largo plazo en el rango AA de las tres agencias de calificación.
- El nivel de liquidez se mantiene entre los más altos del sistema financiero español, con 17.425 millones (6,2% del activo), y en su práctica totalidad de disponibilidad inmediata.
- El ratio de morosidad se sitúa en el 3,46%, 0,03 puntos porcentuales menos que en el trimestre anterior, y mantiene el diferencial positivo respecto al sector (5,50% media del sector financiero en mayo), después de una gestión rigurosa del riesgo y una muy intensa actividad de recobro.

Barcelona, 22 de julio de 2010.- El Grupo “la Caixa” ha obtenido un beneficio neto atribuido de 902 millones de euros en el primer semestre de 2010 (-7,5%), con un incremento del 1% del margen de explotación, gracias a una intensa actividad comercial, y a pesar de un entorno de duros ajustes de precios. La entidad mantiene su elevada fortaleza financiera, reduce su ratio de morosidad y aumenta su cobertura, sin disponer del fondo genérico para insolvencias.

El margen de intereses se ha situado en los 1.746 millones, un 13,5% menos, tras la gestión de los volúmenes, los márgenes de operaciones y de la curva de tipos de interés. Ese margen refleja, en gran medida, el traspaso de la caída de tipos realizado por la entidad a las cuotas hipotecarias de sus clientes.

Las comisiones netas han crecido un 4,6%, hasta los 679 millones, por el aumento de la actividad, sobre todo en el negocio de empresas, con una adecuada gestión de los servicios ofrecidos a los clientes. Las tarifas de mantenimiento y administración de los depósitos a la vista continúan siendo de las más bajas del mercado, en especial, de las libretas.

Los ingresos totales (margen bruto) se sitúan en los 3.697 millones, un 1,4% menos, tras la positiva evolución de los ingresos de la cartera de participadas y de los resultados de operaciones financieras.

La estricta política de contención y racionalización de los costes ha permitido reducir un 4% los gastos de explotación y, junto con la gran capacidad comercial de la red, han permitido continuar mejorando la eficiencia, con un ratio del 42,4% (-0,5), y situar el margen de explotación en los 1.995 millones, lo que representa un incremento del 1%.

El ratio de morosidad del Grupo “la Caixa” se sitúa en el 3,46%, 0,03 puntos porcentuales por debajo del primer trimestre, gracias a la gran calidad de su cartera crediticia, a la exigente gestión del riesgo y a una muy intensa actividad de recobro, y continúa manteniendo un diferencial positivo frente al 5,50% de media del sector financiero en mayo. El ratio de cobertura aumenta hasta el 64% (el 129% considerando las garantías hipotecarias).

Durante el primer semestre, no se ha dispuesto del fondo genérico para insolvencias, que asciende a 1.835 millones de euros, el mismo importe que al cierre del ejercicio 2009 y el 100% del factor α , lo que proporciona una gran solidez financiera a la entidad ante futuros entornos adversos.

Las plusvalías extraordinarias por la gestión activa de la cartera de participadas ascienden a 233 millones netos atribuidos y se han destinado en su totalidad a provisiones para incrementar la fortaleza del balance.

La importante generación de resultados de las actividades recurrentes del Grupo, 1.995 millones, ha permitido hacer frente a las mayores dotaciones totales de 1.201 millones. El beneficio neto atribuido se sitúa en los 902 millones, con una elevada rentabilidad (ROE del 10,5%).

Mantiene su fortaleza financiera

El Grupo “la Caixa” mantiene una posición de liderazgo, con un Core Capital (recursos de máxima calidad) del 8,6%, lo que sigue poniendo de manifiesto el excelente nivel de solvencia del Grupo. El Tier 1 se ha situado en el 9,8% y el Coeficiente de solvencia BIS II en el 11,6%.

Los recursos propios computables del Grupo ascienden a 18.732 millones, con un excedente en recursos propios sobre el requerimiento mínimo regulatorio de 5.830 millones.

La liquidez del Grupo alcanza los 17.425 millones, el 6,2% del activo, y en su práctica totalidad de disponibilidad inmediata. Además, la dependencia de los mercados mayoristas es muy reducida: en el primer semestre se han producido vencimientos de 2.510 millones y quedan pendientes sólo 200 millones en lo que queda de año, lo que proporciona una fuerte estabilidad, y pone de manifiesto el gran sentido de la anticipación del Grupo.

La entidad ha realizado distintas emisiones en el mercado institucional: cédulas hipotecarias por 1.400 millones y cédulas territoriales, en abril, por otros 1.000 millones.

Aumenta su actividad comercial

La entidad presidida por Isidro Fainé y dirigida por Juan María Nin mantiene su objetivo de liderar el mercado bancario español a través de un modelo de gestión especializada para dar servicio a sus 10,5 millones de clientes.

El Grupo “la Caixa” ha reforzado su posición de liderazgo en el mercado bancario español con un aumento general de sus cuotas de mercado en: domiciliación de nóminas (15,3%) y pensiones (12,9%), planes de pensiones (15,8%), fondos de inversión (9,8%), depósitos a la vista (11,4%), créditos con garantía real (10,2%) y seguros de ahorro (14,0%), entre otros.

La gran fortaleza comercial del Grupo, con 27.288 empleados, la red más extensa del sistema financiero español, con 5.232 oficinas, 7.913 cajeros y el liderazgo en banca online, a través de Línea Abierta (con más de 6,2 millones de clientes), en banca móvil (más de 1,7 millones de clientes) y en banca electrónica (10,3 millones de tarjetas), ha permitido a la entidad presentar un crecimiento del negocio y de la actividad comercial, equilibrado y de calidad.

“la Caixa” es la entidad financiera líder en banca móvil, ya que el 49% de los clientes que operan con una entidad financiera por el móvil en España lo hacen con “la Caixa”, según datos de Nielsen Netratings del primer trimestre de 2010. Esta cuota de mercado es la más elevada que una entidad financiera tiene en el mundo. Además, el ranking AQMetrix, el estudio del sector que valora la calidad de los canales financieros por Internet, consolida nuevamente a la entidad como líder del sector financiero online español. “la Caixa” dispone de su propia ‘store’ móvil y ofrece más de 25 aplicaciones diferentes a las que periódicamente se suman nuevas funcionalidades.

El volumen total del negocio se ha situado en los 423.717 millones, gracias al crecimiento sostenido de los créditos y de los depósitos. La cartera de créditos sobre clientes ha aumentado en 4.646 millones en el semestre (+2,6%), hasta los 182.672 millones, con 1.015.648 operaciones en los 12 últimos meses y 98.282 millones de riesgo concedido. En la actualidad, más de 383.000 empresas son clientes de “la Caixa”. Los recursos totales de clientes han alcanzado los 241.045 millones, con un importante aumento de cuentas corrientes y una gestión prudente de los precios, además de por los fuertes crecimientos de planes de pensiones, seguros y fondos de inversión.

“la Caixa” ha consolidado el liderazgo en nóminas, ya que ha continuado incrementando las cuotas en domiciliación, con un 15,3% de cuota de mercado.

Además, se mantiene la buena evolución de InverCaixa, la gestora de fondos de inversión de “la Caixa”, que alcanza una cuota del 9,8%, con un patrimonio gestionado en fondos de inversión de 14.462 millones. InverCaixa es la gestora de fondos de inversión –entre las grandes gestoras– que más ha crecido en patrimonio en el primer semestre, con un crecimiento del 15,44%, gracias a las fuertes entradas de dinero, mientras que el mercado se contrae un 9,25%.

El Plan Estratégico 2007-2010 consolida el modelo de especialización del negocio

“la Caixa”, que tiene en la banca de particulares su base de negocio, sigue apoyándose, con éxito, en un modelo de especialización de banca personal, banca privada, banca de pymes, banca de empresas y banca corporativa, con más de 2.400 gestores especializados.

La entidad ha fortalecido su posición de liderazgo en **Banca de Particulares**, destacando especialmente el éxito del Programa multiEstrella de captación y vinculación de Nómina, Pensiones y Autónomos, iniciado en abril. En los tres meses de campaña se han recogido más de 244.000 órdenes, lo que supone más de 12,5 domiciliaciones por empleado, con un incremento superior al 150% sobre los resultados obtenidos el año 2009. Además, cabe destacar que el impacto de la campaña ha sido notable entre no clientes ya que el 34% de las nóminas, el 30% de las pensiones y el 15% de los autónomos han sido clientes nuevos.

“la Caixa” ha culminado la organización del negocio de **Banca Personal** en las más de 5.200 oficinas de la red comercial de “la Caixa”, con la implantación del modelo de gestión, de los protocolos de actuación y de 946 gestores especializados en la atención a este segmento de mercado. A cierre de junio de 2010 este negocio gestiona más de 56.000 millones de recursos y valores. Durante el segundo trimestre se han contratado en este segmento un total de 668 millones de euros en depósitos estructurados y se ha incrementado un 6,3% el saldo en fondos de inversión por la emisión de nuevos fondos garantizados, la gama de Fondos Elección y el inicio, en junio, de la campaña de fondos de inversión.

La consolidación de “la Caixa” **Banca Privada** ha permitido incrementar los recursos gestionados y valores hasta los 36.000 millones de euros y los clientes hasta los 33.300. Esta evolución se fundamenta en la fuerte actividad comercial llevada a cabo por los gestores de banca privada (322 aproximadamente), apoyados en los centros especializados (32 integrados en la red) y la red de oficinas, y ha permitido a la entidad alcanzar la segunda posición del ranking.

Además, “la Caixa” Banca Privada ha firmado en abril un acuerdo en exclusiva con la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME) para desarrollar un plan de fidelización para sus clientes, mediante una estrategia innovadora, que incluye ventajas y acciones exclusivas. Es la primera vez que una entidad financiera –a través de su segmento de banca privada– y el sector de la moda firman un acuerdo de estas características.

La **Banca de Pymes** da servicio a las pymes a través de la red de más de 5.200 oficinas y cuenta con 868 gestores especializados. A cierre de junio de 2010, gestiona unos volúmenes de 28.500 millones de euros de inversión crediticia y de prácticamente 11.000 millones de recursos de clientes.

La actividad realizada a través de los 80 centros especializados en el negocio de **Banca Empresas**, que cuentan con una plantilla de 842 empleados especializados, ha permitido que aumenten un 13% la inversión crediticia y un 25% los recursos de clientes respecto a junio de 2009. En cuanto a productos y servicios, se ha experimentado un fuerte crecimiento en *factoring* y *confirming*, donde se han alcanzado unas cuotas de mercado del 12,4%, tras crecer un 24% en los últimos doce meses.

La actividad realizada a través de los dos centros de **Banca Corporativa** ha permitido alcanzar un volumen de 18.500 millones de euros de inversión, un 10% más respecto a junio de 2009.

MicroBank, el banco social de “la Caixa”, continúa la consolidación de su modelo de banca en España. Creado en 2007, ya ha financiado desde su fundación 74.759 proyectos por un importe total de 476 millones de euros, dato que le convierte en la entidad financiera que más recursos destina a la promoción de proyectos a través de microcréditos. Durante los seis primeros meses del año, **MicroBank** ha aumentado su inversión un 7,8% respecto al mismo periodo del año anterior.

Internacionalización y cartera de participadas

En el marco de su plan de expansión internacional, “la Caixa” cuenta con oficinas de representación en Londres (Reino Unido), París (Francia), Milán (Italia), Stuttgart y Frankfurt (Alemania), Estambul (Turquía), Pekín y Shanghai (China), Delhi (India) y Dubai (EAU). Además, la entidad también dispone de sucursales propias en Varsovia (Polonia), Bucarest (Rumanía) y Casablanca (Marruecos), país en el que fue la primera entidad española en abrir una sucursal.

En relación con las participaciones en entidades financieras, Critería CaixaCorp, filial de “la Caixa”, cuenta con un 20% del capital de GFInbursa, un 30,1% de Banco BPI, un 15% de The Bank of East Asia, un 10,1% de Erste Bank y un 20,8% de Boursorama.

El valor de mercado de la cartera de participadas cotizada del Grupo “la Caixa”, a través de Critería, asciende a 16.493 millones de euros, con unas plusvalías latentes de 2.041 millones, al cierre de mercados de ayer, 21 de julio.

La Obra Social “la Caixa” mantiene su compromiso con las personas

El desarrollo de programas de carácter social está centrando la mayor parte de los esfuerzos de la Obra Social “la Caixa” en 2010. Los dos proyectos prioritarios son la **superación de la pobreza infantil en España**, objetivo al que la entidad ha dedicado ya más de 25 millones de euros durante este ejercicio y del que se han beneficiado más de 46.000 niños, y la **atención a las personas con enfermedades avanzadas**, a través de un programa que ha prestado servicio a 4.190 pacientes y más de 7.000 familiares este año.

Asimismo, más de 32.000 personas con dificultades han accedido a un puesto de trabajo en las 11.845 empresas adheridas al **Programa Incorpora** de “la Caixa” desde la puesta en marcha del mismo.

Además de la consolidación de los proyectos ya iniciados, la Obra Social “la Caixa” ha presentado durante el primer semestre nuevas iniciativas, entre las que destaca la creación del **Instituto de Salud Global de Barcelona (ISGlobal)**. Este centro de investigación, impulsado por “la Caixa”, nace con el objetivo de mejorar la salud de las poblaciones más vulnerables del planeta en un contexto global, rompiendo el círculo vicioso de pobreza y enfermedad que en muchas ocasiones atrapa a los más desfavorecidos.

En esta misma línea, la entidad ha reforzado su implicación con el avance de la investigación y del conocimiento al inaugurar, en junio, la **nueva Unidad de Investigación en Terapia Molecular del Cáncer - “la Caixa”**, dirigida por el oncólogo Josep Baselga, en el Hospital Vall d’Hebron de Barcelona, proyecto en el que “la Caixa” ha invertido 7 millones de euros.

Otra de las novedades impulsadas por la Obra Social ha sido la puesta en marcha del **Programa de Interculturalidad y Cohesión Social**, que apoyará el trabajo de equipos de intervención comunitaria cuyo valor fundamental será la articulación de estrategias que favorezcan la convivencia entre culturas.

Junto a estos proyectos, la Obra Social “la Caixa” ha continuado trabajando en la **prevención de la dependencia** (19.040 personas han participado en los 1.272 talleres de estimulación organizados); el envejecimiento activo y saludable de las personas mayores (337.000 beneficiarios en el primer semestre); la formación de los universitarios a través de las Becas de posgrado (272 ayudas concedidas); la prevención del consumo de drogas; la vacunación infantil en los países en vías de desarrollo (800.000 niños vacunados hasta la fecha) o la conservación del medio ambiente, entre otros objetivos.

En el apartado cultural, los centros **CaixaForum** de la Obra Social en Madrid y Barcelona han acogido, respectivamente, dos grandes muestras dedicadas a Miquel Barceló, uno de los creadores españoles vivos más universales, y Federico Fellini, en conmemoración del 90 aniversario de su nacimiento. A estas muestras hay que unir la labor de divulgación de la cultura que la Obra Social impulsa entre públicos de todas las edades y niveles de formación a través de sus programas de Humanidades, Música y exposiciones itinerantes.

En definitiva, “la Caixa” ha ratificado durante el primer semestre de 2010 su compromiso con el bienestar de las personas y la atención a las principales necesidades sociales. “la Caixa” destina, nuevamente este año, **500 millones de euros a la promoción de programas sociales, educativos, culturales y medioambientales, en una coyuntura económica desfavorable**.

De estos 500 millones, 356 millones van destinados a programas sociales; 27 millones a programas educativos y de formación; 62 millones a programas de investigación, ciencia y medio ambiente y 55 millones a programas culturales.

ADVERTENCIA.- La presente información financiera del Grupo “la Caixa” correspondiente al primer semestre de 2010 ha sido elaborada, en lo que se refiere a la información de sociedades participadas, fundamentalmente en base a estimaciones, no pudiendo, en ningún caso, ser tomada como base para efectuar previsiones sobre los resultados del primer semestre de 2010 de Critería CaixaCorp, filial del Grupo “la Caixa”.

En millones de euros	Enero - Junio		Variación %
	2010	2009	
Ingresos financieros	3.486	5.073	(31,3)
Gastos financieros	(1.740)	(3.054)	(43,0)
Margen de intereses	1.746	2.019	(13,5)
Dividendos	378	320	18,1
Resultados por puesta en equivalencia	542	412	31,6
Comisiones netas	679	650	4,6
ROF y Otros productos/cargas de explotación	352	347	1,3
Margen bruto	3.697	3.748	(1,4)
<i>Gastos de personal</i>	<i>(1.073)</i>	<i>(1.087)</i>	<i>(1,3)</i>
<i>Gastos generales</i>	<i>(398)</i>	<i>(440)</i>	<i>(9,5)</i>
Gastos de administración	(1.471)	(1.527)	(3,7)
Amortizaciones	<u>(231)</u>	<u>(246)</u>	<u>(6,0)</u>
Total gastos de explotación	(1.702)	(1.773)	(4,0)
Margen de explotación	1.995	1.975	1,0
Pérdidas por deterioro de activos financieros y otros	(868)	(746)	16,4
Ganancias/pérdidas en baja de activos y otros	(49)	(13)	
Resultado antes de impuestos	1.078	1.216	(11,3)
Impuestos y minoritarios	(176)	(241)	(27,0)
Resultado recurrente	902	975	(7,5)
Resultados extraordinarios	0	0	
Beneficios extraordinarios	233	249	
Saneamientos extraordinarios	(233)	(249)	
Resultado atribuido al Grupo	902	975	(7,5)

Datos más relevantes del Grupo "la Caixa"

(Importes en millones de euros)	Junio-10	Junio-09	Variación en %
Resultado atribuido al Grupo "la Caixa"	902	975	(7,5)
			Variación Absoluta
<u>Eficiencia y Rentabilidad</u>			
Ratio eficiencia recurrente (Gastos administración/Margen bruto)	42,4%	42,9%	(0,5)
ROE (Rtdo. Atribuido recur. / Fondos propios medios)	10,5%	13,6%	(3,1)
ROA (Resultado neto recur. / Activos totales medios)	0,7%	0,9%	(0,2)
RORWA (Rtdo. neto recur. / Activos ponderados por riesgo)	1,6%	1,9%	(0,3)
			Variación en %
<u>Balance</u>	Junio-10	Diciembre-09	
Activo Total	282.035	271.873	3,7
Volumen Total de Negocio Bancario	423.717	415.825	1,9
Créditos sobre clientes brutos	182.672	178.026	2,6
Recursos totales de clientes	241.045	237.799	1,4
			Variación Absoluta
<u>Gestión del Riesgo</u>			
Ratio de morosidad	3,46%	3,42%	0,04
Provisiones para insolvencias	4.198	3.914	284
- Específica	2.363	2.079	284
- Genérica	1.835	1.835	0
Cobertura de la morosidad	64%	62%	2
Cobertura de la morosidad con garantía real	129%	127%	2
<u>Liquidez de "la Caixa"</u>	17.425	21.208	(3.783)
<u>Solvencia - BIS II</u>			
Core Capital	8,6%	8,7%	(0,1)
Tier 1	9,8%	10,4%	(0,6)
Coeficiente de solvencia (Ratio BIS)	11,6%	11,0%	0,6
Fondos Propios	17.055	16.696	359
Recursos propios computables	18.732	17.251	1.481
Excedente de recursos propios	5.830	4.667	1.163