

DESCUENTOS DE FIDELIZACIÓN PARA EL PACK MULTISEGUROS

En este documento se detallan los descuentos de fidelización *pack* para todos los *packs* contratados hasta el 31-12-2017. Los descuentos de fidelización consisten en la aplicación de un descuento sobre las primas de aquellas pólizas que cumplan las condiciones exigidas y que conformen el recibo agrupado *pack* de forma mensual.

Las reglas que se establecen para estos descuentos de fidelización serán revisables el 31 de diciembre de cada año.

1. Selección de *packs* susceptibles de calcular y aplicar descuentos de fidelización

Deben cumplir:

Año *pack*

- Los descuentos de fidelización empiezan a operar a partir del 13º recibo agrupado *pack*, esto es, el recibo cobrado número 13. Se aplicarán durante los próximos 12 meses naturales consecutivos a dicho recibo.
- Si el *pack* se cancelase por cualquier motivo (impago, cancelación, etc.) durante estos 12 meses en los que se aplican los descuentos de fidelización y se volviese a rehabilitar, se mantendría el contador de los 12 meses naturales como si no se hubiese cancelado.

Antigüedad de la póliza

- Las pólizas que se tienen en cuenta para el cálculo del porcentaje de descuento deben tener una antigüedad de 12 meses, es decir, el mes en que la póliza entra en efectividad más 11 meses completos.
- Solo podrá aplicarse el porcentaje de descuento sobre aquellas pólizas que cumplan dicha antigüedad.

Prima mínima

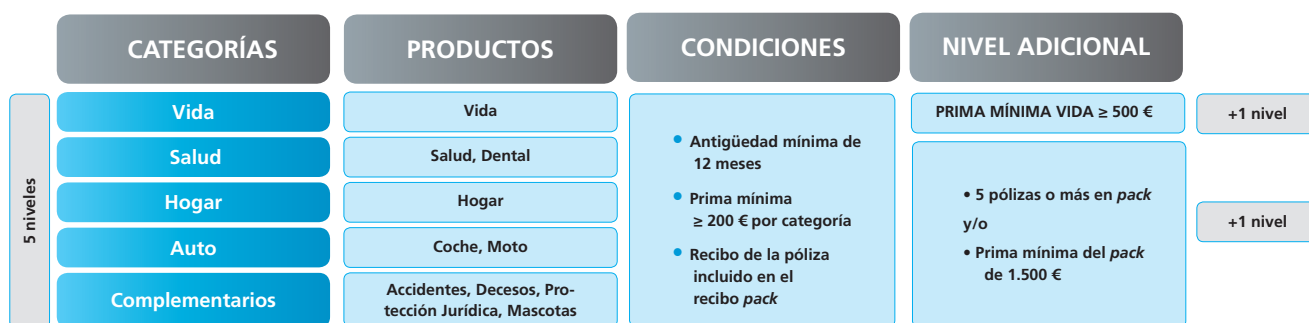
- Para el cálculo de los descuentos, cada categoría debe acumular al menos una prima mínima anualizada ≥ 200 €. Se calcula de la siguiente forma:
 - Prima de recibo mensual: prima mensual de cada póliza que se incluya en el desglose por póliza del recibo *pack* de ese mes, incluyendo los recargos de fraccionamiento, y sin la aplicación del descuento *pack*.
 - La prima anualizada es la prima del recibo mensual comentado x 12.

2. Cálculo del descuento de fidelización

Se calcula el nivel de descuento a aplicar al cliente en base a las siguientes reglas:

- Se mirará que el *pack* tenga 13 recibos.
- A partir del 13º recibo, se tendrán en cuenta las pólizas que dentro de ese *pack* tengan un mínimo de 12 meses de vigencia desde la fecha de efectividad de cada póliza. Solo se contabilizan las primas que estén incluidas en el recibo agrupado *pack*.
- Se clasificarán las pólizas según la estructura de 5 categorías que se indican a continuación.
- Para obtener una categoría, es necesario que las pólizas integradas en la misma alcancen el importe anualizado mínimo de 200 €, estén incluidas en el recibo *pack* de ese mes y tengan 12 meses de vigencia desde la fecha de efectividad de cada póliza.
- Como máximo, cada cliente podrá obtener 5 categorías.
- Cada mes se revisará la situación de las pólizas integradas en el *pack*, para verificar qué categoría les corresponde.

A continuación se detalla la estructura por categorías:



Cada categoría significará **UN NIVEL** de descuentos de fidelización según la tabla de descuentos que más adelante se indica, independientemente del número de pólizas de un mismo nivel que tenga el cliente incluidas en *pack*.

Todas las primas del recibo agrupado *pack* de cada categoría suman para llegar a los 200 € requeridos como mínimo y así completar un nivel.

Productos incluidos en cada nivel

- **Vida:** incluye las pólizas de los productos Vida Familiar, Vida Familiar Completo, Vida Familiar Premium (excepto las modalidades temporal y Vida Entera), Vida Familiar - FD y VidaCaixa Nómina (comercializable por *telemarketing*).
- **Salud:** en este apartado se incluyen los productos de salud individual susceptibles de agruparse en el *pack*, incluyendo el Dental.
- **Hogar:** incluye SecurCaixa Hogar Completo, SecurCaixa Hogar Plurianual y SecurCaixa Hogar Premium.
- **Auto:** incluye SecurCaixa Auto, SecurCaixa Auto Plurianual, SecurCaixa Auto Premium y SecurCaixa Moto.
- **Complementarios:** este grupo es el más heterogéneo, y comprende: Accidentes Básico (redondeo), SecurCaixa Accidentes Completo, SecurCaixa Accidentes Premium, SecurCaixa Decesos Completo, SecurCaixa Decesos Premium, Protección Jurídica y Mascotas.

Nivel adicional

- Si un cliente cumple requisitos en la categoría Vida y tiene unas primas anualizadas que alcancen los 500 €, y/o
- Si un cliente tiene 5 o más pólizas en el *pack* y unas primas mensuales de recibo en cualquiera de los niveles que alcancen en conjunto unas primas anualizadas del recibo *pack* de 1.500 €, que estén incluidas en el recibo *pack* de ese mes y tengan 12 meses de vigencia, incrementará un nivel adicional.

Por tanto, se podrán avanzar dos niveles adicionales si se cumplen las dos premisas a la vez.

El nivel máximo siempre será el nivel 5.

Niveles de protección y descuentos

NIVELES DE PROTECCIÓN	DESCUENTOS	
	No Programa Family / BPremier / BPR	Programa Family / BPremier / BPR
NIVEL 1	0 %	2 %
NIVEL 2	3 %	4 %
NIVEL 3	5 %	7 %
NIVEL 4	7 %	10 %
NIVEL 5	9 %	13 %*

Programa Family / Banca Premier / Banca Privada

DESCUENTO CRECIENTE EN EL NIVEL 5

2 años de antigüedad en el nivel 5: **15 % de dto.**

3 años de antigüedad en el nivel 5: **20 % de dto.**

*Año 1 de pack en el nivel 5= 0 % de incremento de descuento.

Ejecución de los descuentos

- Se aplicarán los porcentajes de descuento en función de la tabla del apartado "Niveles de protección y descuentos". Puede darse la situación de no cumplir los requisitos y, por tanto, que el descuento sea de 0 %.
- Dependiendo de si el cliente pertenece o no al Programa Family y si es segmento de Banca Premier o Banca Privada en el momento de la emisión del recibo agrupado pack, se aplicarán los porcentajes de la columna "Programa Family / BPremier / BPR".
- El porcentaje de descuento con el nivel calculado se aplicará sobre la prima de cada póliza incluida en el recibo agrupado pack, con recargos por fraccionamiento que tengan una antigüedad igual o superior a 12 meses desde la fecha de efectividad de cada póliza.
- El cliente pagará la prima pack con los descuentos netos. Es decir, a la suma de las primas de las pólizas de ese recibo pack se restan los descuentos pack y, posteriormente, los descuentos de fidelización.

Premio por antigüedad del pack

Los clientes del Programa Family, del Club Ahora con pensión domiciliada y de los segmentos Banca Premier o Banca Privada podrán conseguir un descuento adicional si cumplen las siguientes condiciones:

- **15 % de descuento**, que se empezará a aplicar después de estar 12 meses consecutivos en el nivel 5.
- **20 % de descuento**, que se empezará a aplicar después de estar 12 meses consecutivos en el nivel 5 con el descuento del 15 %.

En caso de que el cliente pierda esa condición del segmento o deje de tener el nivel 5, pasará a tener el descuento correspondiente.

Estos descuentos se renovarán por periodos de un año natural, salvo que sean modificados por las aseguradoras.