

DESCOMPTES DE FIDELITZACIÓ PER AL PACK FAMILY

En aquest document es detallen els descomptes de fidelització *pack* per a tots els *packs* nous i ja contractats. Els descomptes de fidelització consisteixen en l'aplicació d'un descompte sobre les primes d'aquelles pòlisses que compleixin les condicions exigides i que conformin el rebut agrupat en *pack* de forma mensual.

Aquestes bases estaran vigents sempre que estiguin publicades.

1. Selecció de *packs* susceptibles de calcular i aplicar descomptes de fidelització

Han de complir:

Any *pack*

- Els descomptes de fidelització comencen a operar a partir del 13è rebut agrupat en *pack*; és a dir, el rebut cobrat número 13. S'aplicaran durant els pròxims 12 mesos naturals consecutius a aquest rebut.
- Si el *pack* es cancel·lés per qualsevol motiu (impagament, cancel·lació, etc.) durant aquests 12 mesos en què s'apliquen els descomptes de fidelització i es tornés a rehabilitar, es mantindria el comptador dels 12 mesos naturals com si no s'hagués cancel·lat.

Antiguitat de la pòlissa

- Les pòlisses que es tenen en compte per al càlcul del percentatge de descompte han de tenir una antiguitat de 12 mesos; és a dir, el mes en què la pòlissa entra en efectivitat més 11 mesos complets.
- Només podrà aplicar-se el percentatge de descompte sobre aquelles pòlisses que compleixin aquesta antiguitat.

2. Càlcul del descompte de fidelització

Es calcula el nivell de descompte que s'aplicarà al client a partir d'aquestes regles:

- Es mirarà que el *pack* tingui 13 rebuts.
- A partir del 13è rebut, es tindran en compte les pòlisses que, dins d'aquest *pack*, tinguin un mínim de 12 mesos de vigència des de la data d'efectivitat de cada pòlissa. Només es comptabilitzen les primes que estiguin incloses en el rebut agrupat en *pack*.
- Una vegada comptabilitzades les primes susceptibles de fidelitzar es revisarà, en el moment en què es generi el rebut agrupat, la pertinença dels titulars a Family, Banca Premier o Banca Privada.
- Es designarà el percentatge que s'hagi d'aplicar en fidelització, segons la taula que es relaciona més avall pel sumatori de la prima mensual del rebut agrupat sense el descompte Pack.

Nivell addicional

S'aplicarà un 1 % de descompte addicional a la taula "Descomptes" quan el titular o titulars del *pack* tinguin:

- Una pòlissa inclosa en *pack* amb prima total anualitzada de valor igual o superior a 600 €
- O una assegurança plurianual de qualsevol tipus excepte Decessos Prima Única, amb prima total de rebut de més de 600 €

Descomptes

Quota mensual del <i>pack</i>	Client Family/ BPE/BPR
50-100 €	2 %
100-200 €	3 %
200-300 €	5 %
> 300 €	7 %

Execució dels descomptes

- S'aplicaran els percentatges de descompte en funció de la taula de l'apartat "Descomptes".
- S'aplicaran els percentatges de descompte segons si el client pertany o no al Programa Family i si és segment de Banca Premier o Banca Privada en el moment de l'emissió del rebut agrupat en *pack*.
- El percentatge de descompte amb el nivell calculat s'aplicarà sobre la prima de cada pòlissa inclosa en el rebut agrupat en *pack*, sense recàrrecs per fraccionament que tinguin una antiguitat igual o superior a 12 mesos des de la data d'efectivitat de cada pòlissa.
- El client pagarà la prima *pack* amb els descomptes nets. És a dir, a la suma de les primes de les pòlisses d'aquest rebut *pack* es resten els descomptes *pack* i, posteriorment, els descomptes de fidelització.

Premi per antiguitat del *pack*

Es premia la fidelitat del client. Per això, com més temps es mantingui amb el *pack* vigent, **més descomptes addicionals** pot obtenir:

- +1 % si el client manté el nivell màxim de quota Pack Family/Pack multiAssegurances durant 12 mesos consecutius des del 13è rebut *pack*. A partir del 25è rebut *pack*, el client percebrà un 1 % addicional al descompte màxim del 7 % o 8 % (si el client també tingués un producte de valor).
- +2 % si el client manté el nivell màxim de quota Pack Family/Pack multiAssegurances durant 12 mesos consecutius des del 25è rebut *pack*. A partir del 37è rebut *pack*, el client percebrà un 2 % addicional al descompte màxim del 7 % o 8 % (si el client també tingués un producte de valor).

El màxim que es podrà aplicar entre tots els descomptes serà del 10 %, i el descompte màxim anual serà de 500 €.