

DESCUENTOS DE FIDELIZACIÓN PARA EL PACK FAMILY

Los descuentos de fidelización consisten en la aplicación de un descuento sobre las primas de aquellas pólizas que cumplan las condiciones exigidas y que conformen el recibo agrupado *pack* de forma mensual.

Los descuentos tienen una duración de un año natural y se revisan al final de cada anualidad, pudiendo continuar o bien modificarse alguno de los parámetros que los configuran.

Estas bases estarán vigentes siempre que estén publicadas.

1. Selección de *packs* susceptibles de calcular y aplicar descuentos de fidelización

Deben cumplir:

Año *pack*

- Los descuentos de fidelización empiezan a operar a partir del 13.^{er} recibo agrupado en *pack*; esto es, el recibo cobrado número 13. Se aplicarán durante los próximos 12 meses naturales consecutivos a dicho recibo.
- Si el *pack* se cancelase por cualquier motivo (impago, cancelación, etc.) durante estos 12 meses en los que se aplican los descuentos de fidelización y se volviese a rehabilitar, se mantendría el contador de los 12 meses naturales como si no se hubiese cancelado.

Antigüedad de la póliza

- Las pólizas que se tienen en cuenta para el cálculo del porcentaje de descuento deben tener una antigüedad de 12 meses; es decir, el mes en que la póliza entra en efectividad más 11 meses completos.
- Solo podrá aplicarse el porcentaje de descuento sobre aquellas pólizas que cumplan dicha antigüedad.

2. Cálculo del descuento de fidelización

Se calcula el nivel de descuento a aplicar al cliente en base a las siguientes reglas:

- Se mirará que el *pack* tenga 13 recibos.
- A partir del 13.^{er} recibo, se tendrán en cuenta las pólizas que dentro de ese *pack* tengan un mínimo de 12 meses de vigencia desde la fecha de efectividad de cada póliza. Solo se contabilizan las primas que estén incluidas en el recibo agrupado en *pack*.
- Una vez contabilizadas las primas susceptibles de fidelizar se revisará, en el momento que se genere el recibo agrupado, la pertenencia de los titulares a Family, Banca Premier o Banca Privada.
- Se designará el porcentaje a aplicar en fidelización, según la tabla que se relaciona más abajo por el sumatorio de la prima mensual del recibo agrupado sin el descuento Pack.
- Los productos MyBox Auto, MyBox Hogar y MyBox Salud no contabilizan en el cálculo de los descuentos de fidelización.

Nivel adicional

Se aplicará un 1 % de descuento adicional a la tabla "Descuentos" cuando el/los titulares del *pack* tengan:

- Una póliza incluida en *pack* con prima total anualizada de valor igual o superior a 600 €
- O un seguro plurianual de cualquier tipo con prima total de recibo de más de 600 €, excepto Decesos Prima Única y los productos MyBox

Descuentos

Cuota mensual del pack	Cliente Family/ BPE/BPR
50-100 €	2 %
100-200 €	3 %
200-300 €	5 %
> 300 €	7 %

Ejecución de los descuentos

- Se aplicarán los porcentajes de descuento en función de la tabla del apartado "Descuentos".
- Se aplicarán los porcentajes de descuento según si el cliente pertenece o no al Programa Family y si es segmento de Banca Premier o Banca Privada en el momento de la emisión del recibo agrupado en *pack*.
- El porcentaje de descuento con el nivel calculado se aplicará sobre la prima de cada póliza incluida en el recibo agrupado en *pack*, sin recargos por fraccionamiento que tengan una antigüedad igual o superior a 12 meses desde la fecha de efectividad de cada póliza.
- El cliente pagará la prima *pack* con los descuentos netos. Es decir, a la suma de las primas de las pólizas de ese recibo *pack* se restan los descuentos *pack* y, posteriormente, los descuentos de fidelización.

Premio por antigüedad del pack

Se premia la fidelidad del cliente. Por ello, cuanto más tiempo permanezca con el *pack* vigente, **más descuentos adicionales** puede obtener:

- +1 % si el cliente mantiene el nivel máximo cuota Pack Family/Pack multiSeguros durante 12 meses consecutivos desde el 13.º recibo *pack*. A partir del 25.º recibo *pack*, el cliente percibirá un 1 % adicional al descuento máximo del 7 % u 8 % (si el cliente también tuviese un producto de valor).
- +2 % si el cliente mantiene el nivel máximo cuota Pack Family/Pack multiSeguros durante 12 meses consecutivos desde el 25.º recibo *pack*. A partir del 37.º recibo *pack*, el cliente percibirá un 2 % adicional al descuento máximo del 7 % u 8 % (si el cliente también tuviese un producto de valor).

El máximo a aplicar entre todos los descuentos será del 10 %, y el descuento máximo anual será de 500 €.