

# Instruccions per a la presentació de candidatures al Premi A

## Introducció

Aquest breu manual té com a finalitat ajudar-lo a presentar la seva candidatura al **PREMI A** de CaixaBank i aclarir possibles dubtes. Si aquí no troba la solució pot consultar al correu [premio.a@caixabank.com](mailto:premio.a@caixabank.com).

Guanyar un concurs empresarial no només requereix tenir mèrits, també cal conèixer com és el concurs i reflectir bé en la candidatura els aspectes que es tindran en compte per triar guanyador. A continuació, apareixen els consells més importants al respecte.

## Consells generals

- **Complimenti el màxim possible de caselles del formulari.** L'avaluació es fa puntuant el compliment dels criteris d'avaluació, que s'hi pregunten, eviti deixar ítems sense informació si pot indicar alguna cosa.
- **Reflecteixi en la candidatura de forma fidel, clara i concreta la realitat del seu negoci.** Li ho explica a persones que no el coneixen i coses per a vostè evidents poden no ser-ho per a avaluadors i jurats.
- **Les dates de presentació de les candidatures van del 5 d'abril de 2024 al 28 de juny de 2024.**
- **Llegiu acuradament les Bases.** Els punts claus per concursar hi són.
- **No concursi si no compleix la totalitat de les condicions indicades a les bases** doncs la seva candidatura serà eliminada.

## Sobre la informació a lliurar

- **La informació que aporta en el formulari és fonamental.** Si no és suficient per passar les primeres fases d' avaluació, la informació complementària que mani no arribarà a ser tinguda en compte.
- **La informació escassa és perjudicial, però l'excessiva també,** ja que dificulta apreciar el fonamental respecte a l'accessori. Tingui en compte això en emplenar el formulari i molt especialment en la informació complementària.

## Sobre el contingut i redacció de la informació

- **Eviteu les exageracions o dades inexactes.** Les inexactituds, informacions poc precises o embellides poden jugar en contra seu.
- **Eviteu les afirmacions que no se sustentin amb xifres o dades concretes.** Per exemple: no és bo afirmar ser líder d'alguna cosa si no està clar i ho pot demostrar.
- **En els valors econòmics i percentatges eviti fer aproximacions més enllà del raonable.** A ningú li semblarà malament que d'un 89,3% es digui "prop del 90%", però si és un 85% la cosa canvia i després no és prop d'un 90%... A les taules de dades els valors han de ser precisos i és molt important que –llevat d'aproximacions raonables com l'abans indicada– coincideixin amb els números dels textos explicatius.

## Sobre la informació complementària

- **Envïi només informació pertinent,** la no relacionada amb les bases només servirà per entorpir l' anàlisi de la informació útil.
- **Faci un índex de la informació complementària que presenti si són més de quatre documents.** Un avaluador que busca a cegues una informació pot no trobar-la encara que existeixi.
- No trameti la documentació en formats inusuals. **Utilitzeu formats Word, pdf i jpg.**

# Emplenant el formulari

A continuació, s'indica com procedir en emplenar cada camp del formulari d'inscripció.

## INFORMACIÓ PERSONAL DE LA CANDIDATA

### DADES DE CONTACTE DE LA CANDIDATA

- Són molt simples. L'única cura és indicar correus i telèfon que es respongui i mirin freqüentment.

### RESPONSABILITATS I SITUACIÓ DE LA CANDIDATA EN EL NEGOCI AMB QUÈ CONCURSA

**CÀRREC ACTUAL:** Indiqui quina és i descriu breument les seves funcions.

**TEMPS EN EL NEGOCI:** Temps total vinculada a ell.

**ÉS GESTORA O COGESTORA DE L'EMPRESA O NEGOCI AMB QUÈ CONCURSA?:** Indiqui si és l'única gestora i de no ser així anoti els noms dels altres cògestors.

## INFORMACIÓ DEL NEGOCI AMB QUÈ CONCURSA

### INFORMACIÓ BÀSICA DEL NEGOCI

**NOM, MARCA, RÈTOL O EQUIVALENT:** Indiqui la o les denominacions més habituals i utilitzades del negoci.

**RAÓ SOCIAL:** Indiqui la denominació legal (pot ser igual a l'anterior, o a alguna de les anteriors, o ser diferent).

**CIF, DIRECCIÓ, CIUTAT, CODI POSTAL, **PROVÍNCIA (DADA IMPORTANT I OBLIGATÒRIA DE CARA A LA REVISIÓ DE CANDIDATURES REGIONALS)**, TELÈFONS, CORREU ELECTRÒNIC. WEB, PERFILS EN XARXES SOCIALS.**

**SECTOR D'ACTIVITAT (AMB CNAE):** Indiqui la classificació del negoci dins de la Classificació Nacional d'Activitats Econòmiques (CNAE-2009). Sol ser un nombre de quatre xifres. Si no ho sap és fàcil esbrinar a quin correspon el seu negoci a Internet.

Antiguitat del Negoci: Indiqui en anys el temps transcorregut des de la seva creació.

DATA D' ALTA EN EL CENS D' EMPRESARIS A L' AGÈNCIA TRIBUTÀRIA: Indiqui aquesta data si la titularitat és individual. Però si el negoci és societari mitjançant alguna de les figures legals que permet l' associació d' autònoms, com una comunitat de béns, societat civil o una altra, aleshores indiqui la data de constitució de la comunitat o societat.

## **DESCRIPCIÓ GENERAL DEL NEGOCI AMB QUÈ CONCURSA**

Faci una descripció de no més de 300 paraules del negoci, indicant en què consisteix i les seves característiques principals. No es limiti a la descripció d' un producte o uns pocs; això no significa no esmentar-los, però convé centrar-se en l'activitat general.

## **EXPOSICIÓ DE MÈRITS PERSONALS DE LA CANDIDATA**

### **EXPOSICIÓ DE MÈRITS**

Indiqueu en no més de 300 paraules els mèrits personals, referents a vostè mateixa, pels quals creu que ha de ser premiada.

A continuació, en no més de 100 paraules ressenyi tot el possible dels cinc ítems indicats. No deixi res sense especificar per petit que sigui, deixant l'ítem en blanc només si realment no ha fet res en aquest terreny.

TRAJECTÒRIA PROFESSIONAL INDICANT CÀRRECS I RESPONSABILITATS ASSUMIDES: Resseguí totes les funcions, encara que no tinguin un càrrec específic.

FORMACIÓ PROFESSIONAL I ACADÈMICA, CURSOS, SEMINARIS, TROBADES: Ressenyi tota, encara que no tingui caràcter empresarial.

LABOR SOCIAL EN EL SEU ENTORN: Indiqui la realitzada.

PREMIS, GUARDONS I RECONeixEMENTS PERSONALS OBTINGUTS: Ressenyi tots, encara que no tinguin caràcter empresarial.

ALTRES ACTIVITATS EMPRESARIALS, DIFERENTS AL NEGOCI AMB QUÈ CONCURSA, QUE REALITZI O HAGI REALITZAT: Ressenyi totes.

## **EXPOSICIÓ DE MÈRITS DEL NEGOCI AMB QUÈ CONCURSA**

### **EXPOSICIÓ DE MÈRITS**

Indiqui en no més de 300 paraules els mèrits empresarials, referents al negoci, pels quals creu que ha de ser premiada.

A continuació, en no més de 100 paraules ressenyi tot el possible dels nou ítems indicats. No deixi res sense especificar per petit que sigui, deixant l'ítem en blanc només si realment no s'ha fet res en aquest terreny.

FORTALESA, GRAU DE CONSOLIDACIÓ I ÈXIT EN LA PRODUCCIÓ I COMERCIALIZACIÓ DE BÉNS I SERVEIS: Descríbals i aporti xifres sempre que sigui possible.

GRAU D' INNOVACIÓ: Tant tecnològica com d' altres tipus.

CREACIÓ D' OCUPACIÓ: Expliqui el realitzat, no repeteixi només xifres ja aportades abans.

ACTIVITAT INTERNACIONAL: Expliqui el realitzat, no repeteixi només xifres ja aportades abans.

ASPECTES MEDIAMBIENTALS I DE SOSTENIBILITAT DE L'ACTIVITAT: Expliqui el realitzat en base als ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible).



Prodotido en colaboración con TROLLBÄCK + COMPANYY | TheGlobalGoals@trollback.com | +1212.829.1010  
Para cualquier duda sobre la utilización, por favor comuníquese con: dptcamp@trollback.com

INVERSIÓ INICIAL I TOTAL REALITZADA EN EL NEGOCI I GRAU D' IMPLICACIÓ PERSONAL EN ELLA:  
Aporti la informació possible, si no té xifres exactes dígales aproximades.

IMPACTE SOCIAL, VINCULACIÓ I TASQUES RELACIONADES EN L' ÀMBIT SOCIAL: Indiqui el realitzat des del negoci, no el personal al marge d' aquest.

ESTABILITAT I EL POTENCIAL DE CREIXEMENT DEL NEGOCI: Coméntelo aportant xifres si és possible.

ALTRES ASPECTES DESTACABLES, COM L'EXCEL·LÈNCIA COMERCIAL, PARTICIPACIÓ EN GRUPS DE LIDERATGE, ETC.: Inclogui aquí altres possibles aspectes empresarials que consideri rellevants com a mèrits.

## INFORMACIÓ ECONÒMICA I D' ACTIVITAT DEL NEGOCI AMB QUÈ CONCURSA

FACTURACIÓ EL 2022 I EL 2023: Indiqui les xifres sense IVA.

BENEFICIS TOTALS ABANS D'IMPOSTOS EL 2022 I EL 2023: Indiqui les xifres.

INVERSIÓ TOTAL DEL NEGOCI EL 2022 I EL 2023: Si té dificultats comptables amb aquest concepte indiqui quina és la suma de totes les quantitats gastades que no corresponen a despeses ordinàries de funcionament de l'empresa ni a la resolució d'incidents.

NOMBRE MITJÀ DE TREBALLADORS EL 2022 I EL 2023: indiqui el nombre mitjà, no el màxim, de treballadors amb contracte de cada any.

DESCRIPCIÓ ACTUAL I HISTÒRICA DE L' ACTIVITAT EMPRESARIAL: Faci una breu narració de la història del negoci des del seu inici fins a l' actualitat.

GRAU DE DESENVOLUPAMENT ACTUAL DE L' ACTIVITAT EMPRESARIAL, PERSPECTIVES I PLA DE NEGOCI SI EXISTEIX: Descrigui breument la situació concreta actual del negoci i les seves perspectives. Si hi ha un pla de negoci inclúeu-lo en la informació complementària.