

TPV Virtual
para ventas por internet



Sumario

El Cyberpac	3
Cómo funciona el Cyberpac	4
Pago con tarjeta	6
Otros medios de pago aceptados	7
Funcionalidades del Cyberpac en el pago con tarjeta	8
Seguridad y confidencialidad de datos	11
Módulo de administración y control de riesgos	12
Alta y atención al comercio	13



El CyberPac

- El Cyberpac es una plataforma de pagos que permite a cualquier comercio **vender por internet con la máxima seguridad.**
- El comercio que desee efectuar la venta de sus productos a través del Cyberpac debe disponer de una tienda virtual (página web) en funcionamiento.
- Las pantallas de navegación para el usuario están disponibles en los siguientes idiomas:
 - Castellano
 - Catalán
 - Inglés
 - Francés
 - Alemán
 - Italiano
 - Portugués
- El Cyberpac ofrece 3 modalidades de pago:
 - Tarjeta
 - Transferencia
 - Domiciliación

Cómo funciona el Cyberpac

- El comercio en su página web ofrece sus productos y/o servicios al cliente.
- Una vez seleccionados, el cliente procede a la compra clicando el correspondiente botón de pago de la web del comercio.
- El cliente es dirigido a una página segura de "la Caixa" en la que se le solicitan los datos de la tarjeta:
 - N° de tarjeta (PAN)
 - Fecha de caducidad
 - CVV (código de verificación de la tarjeta)

<https://sis-t.sermepa.es:25443/sis/realizarPago>

la Caixa

Cyberpac

Pago a favor de:
Comercio

Pago con tarjeta

Datos del pedido

Núm. pedido	Importe total
14010895803	60,30 Euros

Datos de la tarjeta

Introduzca el número de tarjeta con la cual desea realizar la operación.
Se aceptan como medio de pago las tarjetas Master, VISA, además de cualquier tarjeta de "la Caixa".

Número de la tarjeta:

Fecha de caducidad: Mes Año

Cód. Seguridad

©"la Caixa", Barcelona 2003. Todos los derechos reservados.



Autenticación Comercio Electrónico Seguro



Importe:	16.85 Euros
Comercio:	
Fecha:	22/04/2008
Hora:	14:45:35

Para confirmar la compra **teclea la clave de autorización que le hemos enviado al móvil XXXXXXXXX**.



Aceptar y continuar compra

No continuar la compra

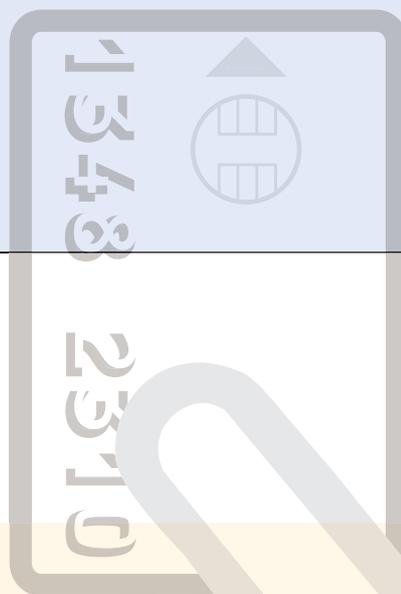
En caso que el número de teléfono móvil informado no sea correcto le agradeceríamos que nos lo comunique en cualquiera de nuestras oficinas o, si es usted titular de Línea Abierta, en el apartado CaixaProtect que se encuentra dentro del menú de Tarjetas.

- Una vez el cliente introduce los datos de pago, la operación es enviada a la entidad emisora de la tarjeta, la cual validará, de la forma establecida con su cliente, la autenticación de la operación.
- Por ejemplo, si la entidad emisora de la tarjeta es "la Caixa", al cliente se le solicitará un código de un único uso que se le envía en un mensaje a su teléfono móvil.
- La entidad emisora comprueba la autenticidad de la titularidad.

Cómo funciona el Cyberpac

- Al cliente se le informa del resultado de la operación.
- El cliente puede pulsar "Continuar" para volver al comercio o "Imprimir" para obtener un comprobante del pago.
- El Cyberpac devuelve el control de la navegación al comercio una vez finalizado el proceso de pago.

Pago con tarjeta



- El Cyberpac acepta el pago con tarjetas de las marcas Visa, MasterCard y JCB.
- El Cyberpac sigue los estándares 3DSecure de Visa y MasterCard: en cada operación se solicita la autenticación del titular a la entidad emisora de la tarjeta.
- Adicionalmente, el Cyberpac acepta el pago con las tarjetas Amex y Dinners si el comercio cuenta con un contrato privado con dichas marcas.

Otros medios de pago aceptados

Junto al pago con tarjeta, el comercio también puede contratar 2 métodos de pago adicionales:

● Transferencias

1. Si el comprador es cliente de "la Caixa" y tiene contratado el servicio Línea Abierta Web, puede realizar la transferencia desde dicho servicio, clicando el correspondiente enlace que redirecciona a Línea Abierta.

Una vez realizada la transferencia, el comercio la recibirá de forma *on-line* en su depósito asociado.

2. Si el comprador no es cliente de "la Caixa" o no ha contratado el servicio Línea Abierta, el Cyberpac proporciona la opción de imprimir la pantalla, donde se encuentran todos los datos necesarios para llevar a cabo la transferencia desde su entidad.

● Domiciliaciones

1. Permite al comprador domiciliar el pago en una cuenta bancaria definida por él.
2. El comercio deberá conectarse al módulo de administración para crear el fichero de domiciliaciones y poder enviarlo a través de Línea Abierta.
3. El comercio, para poder ofrecer la forma de pago Cyberpac-Domiciliaciones, debe tener contratado el servicio TIR (tratamiento integral de domiciliaciones) y el servicio Línea Abierta, a través del cual efectúa la emisión del recibo.

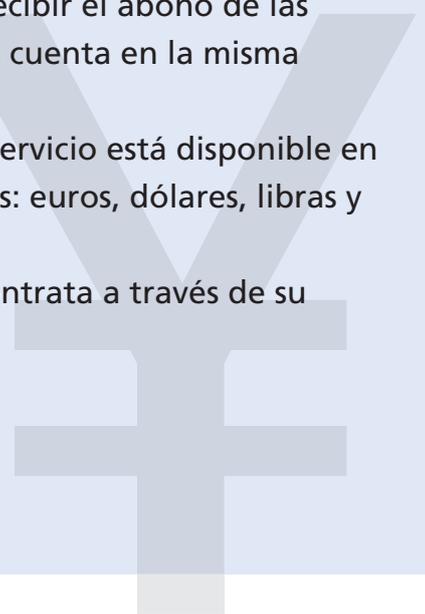
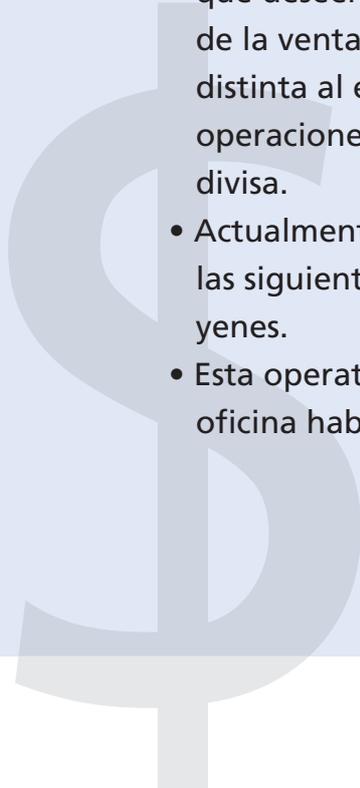
Funcionalidades del Cyberpac en el pago con tarjeta

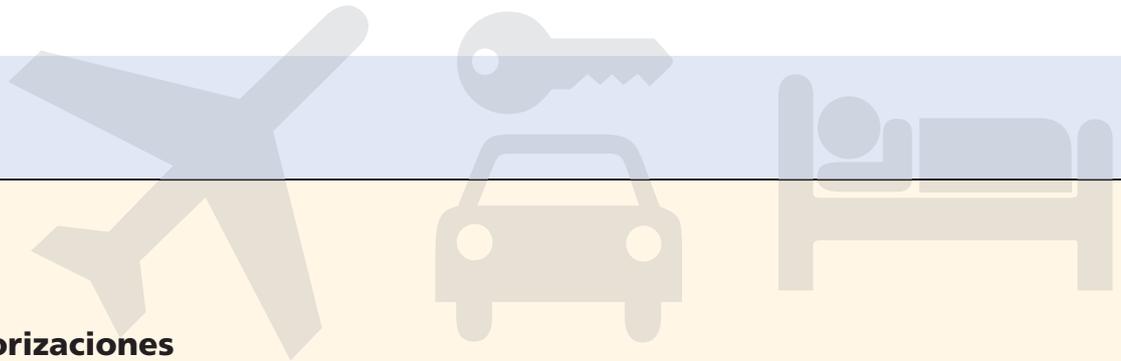
● **Multidivisa**

- Servicio adecuado para comercios que tengan mucha operativa con clientes de la zona no euro.
- En el momento del pago, el Cyberpac ofrece al cliente la opción de pagar en euros o en su propia moneda, informando del tipo de cambio que se está aplicando.
- El comercio siempre recibirá el abono en euros.
- Esta operativa se contrata a través de su oficina habitual.

● **Abono y liquidación en divisa**

- Esta operativa es adecuada para comercios que deseen ofrecer a sus clientes el importe de la venta directamente en una divisa distinta al euro, y recibir el abono de las operaciones en una cuenta en la misma divisa.
- Actualmente, este servicio está disponible en las siguientes divisas: euros, dólares, libras y yenes.
- Esta operativa se contrata a través de su oficina habitual.





● Preautorizaciones

- Este tipo de operativa es adecuada para los comercios que no pueden determinar el importe definitivo de la venta (hoteles, empresas de alquiler de coches, aerolíneas).
- La solicitud de preautorización se lleva a cabo en tiempo real. Normalmente se produce una retención por el importe de la venta en la cuenta del titular, aunque el efecto en la tarjeta depende de la entidad emisora.
- Toda preautorización debe tener una confirmación de preautorización en un período máximo de 7 días. En caso contrario perderá su validez.
- Esta operativa se contrata a través de su oficina habitual. Solo está disponible para determinados sectores de actividad. Consulte con su oficina.

● Autenticaciones

- La operativa es similar a la de preautorizaciones, aunque en este caso solo se solicita la autenticación del titular. No se realiza solicitud de autorización, por lo que la transacción no es contable y no produce retenciones en la cuenta del titular.
- Posteriormente, y dentro de los siguientes 45 días, el comercio enviará una confirmación de autenticación que completará la operación original.
- Para ofrecer esta funcionalidad, el comercio lo indicará en un parámetro en la llamada al Cyberpac.

*Funcionalidades
del Cyberpac
en el pago con
tarjeta*

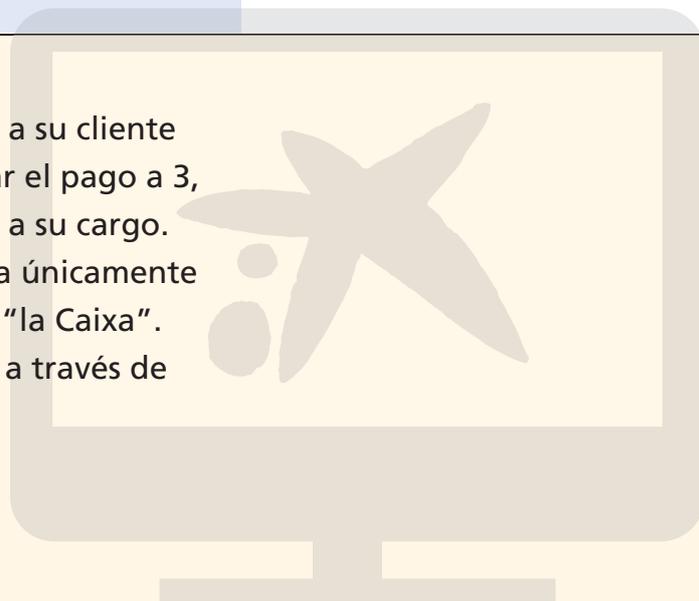
Funcionalidades del Cyberpac en el pago con tarjeta

● **Transacciones recurrentes**

- Servicio adecuado para comercios que ofrecen suscripciones a un servicio.
- Mediante esta operación, el comercio informará la cantidad total a pagar y la fecha límite del pago de la última cuota. El servicio será abonado por medio del pago de un determinado número de cuotas.
- Para ofrecer esta funcionalidad, el comercio lo indicará en un parámetro en la llamada al Cyberpac.

● **Pago fraccionado**

- El comercio puede ofrecer a su cliente la posibilidad de fraccionar el pago a 3, 6 y 12 meses con intereses a su cargo. Esta opción está habilitada únicamente con tarjetas de crédito de "la Caixa".
- Esta operativa se contrata a través de su oficina habitual.



Seguridad y confidencialidad de datos

- Todas las transacciones que se realicen a través del Cyberpac contarán con las mejores garantías de seguridad, confidencialidad e integridad para los agentes participantes: titulares de tarjetas y sus entidades emisoras, y comercios y sus entidades adquirentes.
- Implementa SSL (*secure sockets layer*) en todas las comunicaciones, lo que impide la interceptación de la información por terceros. Por tanto, la confidencialidad está asegurada en todas las comunicaciones que se establezcan durante la transacción.

Módulo de administración y control de riesgos

- El comercio dispone de un módulo de administración vía web con las siguientes opciones:
 - Consultar *on-line* todas las operaciones y exportar los datos a un fichero.
 - Disponer de la posibilidad de realizar devoluciones parciales o totales.
 - Modificar y gestionar datos y usuarios del comercio.
 - Obtener la guía de comercios.
 - Obtener ejemplos de conexión al Cyberpac.
 - Obtener el informe de riesgos:
 - “la Caixa” ha desarrollado una nueva funcionalidad para realizar un análisis de control de riesgo de las operaciones del comercio.
 - Permite parametrizar por comercio, analizar su comportamiento y detectar si se produce alguna anomalía.
 - El comercio puede bloquear las operaciones que considere se escapan de la operativa “normal” en su actividad.

Alta y atención al comercio

● **Solicitud de alta del Cyberpac:**

- Para la contratación del Cyberpac es necesario que el comercio se dirija a su oficina habitual de "la Caixa".
- Una vez efectuada la solicitud por parte de la oficina, el comercio recibe un correo electrónico con las instrucciones para realizar la conexión al Cyberpac.

● **Atención al comercio:**

- Los comercios que se encuentren en la fase de pruebas mientras están realizando la conexión al Cyberpac, tienen a su disposición un correo electrónico y un teléfono de apoyo de lunes a viernes en horario de oficina.
- Para los comercios operativos, existe un correo electrónico y un teléfono de asistencia las 24 horas del día durante los 365 días del año.