



La mujer empresaria en Polonia

“LAS MUJERES EN LA ESFERA ECONÓMICA”

Varsovia | 22 de febrero de 2018



Grażyna Piotrowska-Oliwa
*Experta en inteligencia, CEO de Virgin
Mobile*

Esta directiva y funcionaria polaca se graduó en la Academia de Música de Katowice (piano) y en la Escuela Nacional de Administración Pública en Varsovia. Cuenta también con el título de INSEAD Executive MBA y se formó en planificación estratégica (Universidad de Queen, Canadá). Ha trabajado en el Ministerio de Hacienda como jefa de la división de Fondos de Capital y directora del Departamento de Empresas Estratégicas e Instituciones Financieras y ha sido presidenta del Comité de Auditoría y miembro del Consejo Supervisor en HAWE S.A.



Katarzyna Zajdel-Kurowska
NBP Banco Nacional de Polonia

Fue viceministra en el Ministerio de Finanzas, responsable de la gestión de la deuda pública, garantías y fianzas, política económica y análisis, desarrollo del mercado financiero y cooperación internacional. Simultáneamente, fue vicepresidente de la Comisión de Supervisión Bancaria, directora del Comité de la empresa Export Credit Insurance Corporation Joint Stock Company, miembro de la Junta del Fondo de Garantía Bancaria y del Comité de Estabilidad Financiera, miembro de la Junta Directiva del Banco Europeo de Inversiones y representante de Polonia en el Comité Económico y Financiero de la UE en Bruselas.



Beata Pawłowska
CEO de Oriflame

Es una líder innovadora con capacidad para identificar perspectivas de adquisición estratégica a la hora de ganar cuota de mercado y aprovechar las oportunidades de mercado para impulsar ingresos, beneficios y crecimiento. Beata Pawłowska es una experta profesional con experiencia práctica en la creación y el desarrollo de nuevas marcas y productos. Durante el tiempo que pasó en corporaciones internacionales, desarrolló sus habilidades y conocimientos acerca de la gestión de cadenas de valor totales, incluidas ventas, marketing, producción, logística, finanzas, legal y relaciones públicas.



Aleksandra Gren
Directora general de Fiserv

Gren ha realizado un gran número de cursos de formación en liderazgo e industria ejecutiva (HBS, Fortune). Es una gran defensora del liderazgo femenino y de la presencia de la mujer en las iniciativas tecnológicas. Es miembro del Consejo Asesor de Vital Voices en Polonia y fideicomisaria de la Junta de Vital Voices Europa con sede en Londres, Reino Unido, una red estadounidense de organizaciones de empoderamiento del liderazgo femenino que invierte en todo el mundo.



Ewa Łabno-Falęcka
*Directora de Comunicación y Relaciones
Exteriores, Mercedes-Benz Polonia*

Tiene experiencia en el sector científico, en diplomacia y en automoción. Ha recibido varios premios del sector. Tiene predilección por el trabajo comunitario: es cocreadora y fue la primera directora de la Asociación Global para la Seguridad en Carretera (2006-2010) y la Sociedad de Amigos del MoMA en Varsovia (2008-2012); miembro del Consejo de Marcas Empresariales de Supermercados Polacos y consejera de Programas del Congreso de Mujeres.



Take away

Durante la ponencia, se debatió ampliamente sobre la dificultad que pueden encontrar las mujeres para acceder a puestos de liderazgo. Según Ewa Łabno-Falecka, “todavía existe la configuración mental que considera que los hombres son líderes por naturaleza, pero las mujeres tienen que demostrar que pueden ser buenas en los negocios”. Con referencia a las barreras profesionales, menciona algunas metáforas que representan los obstáculos tales como techo de cristal, piso pegajoso, acantilado de vidrio o el laberinto que las mujeres tienen que atravesar para llegar a la cima.

Para la directora general de Fiserv, Alexandra Gren, el mundo está fuertemente dividido. Las mujeres tienen excelentes habilidades organizativas, analíticas y de toma de decisiones, y esa es la razón por la cual tanto en el sector financiero como en el de las *fintech* hay una representación cada vez mayor de mujeres. Sin embargo, a pesar de sus habilidades de liderazgo, las mujeres a menudo actúan en puestos de apoyo o puestos de segundo o tercer nivel en muchas organizaciones.

Gren también opina que, “para asegurar el desarrollo sostenible y demostrar la responsabilidad social corporativa, las empresas deben hacer que su prioridad sea unir esas divisiones, incluida la creación de un campo de juego para las mujeres”.

Beata Pawłowska considera que no hay un equilibrio entre el trabajo y la vida personal en un puesto como el de CEO. Siempre se necesita sacrificar algo porque “no necesitamos ser perfectas en cada rol, simplemente necesitamos saber qué rol queremos y, una vez tomada esa decisión, centrarnos en ser las mejores en eso”.

Como CEO, una mujer está mucho más expuesta a tomar riesgos, decisiones difíciles, trabajar largas horas, viajar mucho y hablar en público, pero se trata de una elección de vida personal.

Para la CEO de Oriflame “en un momento determinado, debemos elegir quiénes queremos ser y qué queremos hacer. Si los hombres trabajan en un entorno de hombres, naturalmente se comunican con el lenguaje de hombres, razón por la cual las empresas deben salir de esta zona de confort y ser más diversas”.

En línea con lo expuesto por Pawłowska, la CEO de Virgin Mobile, Grazyna Piotrowska-Oliwa, tiene muy claro que ser un líder requiere un constante aprendizaje y, a veces, detalles y conocimiento del sector. Según sus propias palabras “si no se tiene idea de cómo se percibe el producto o servicio, ¿cómo es posible conocer los problemas de la empresa? Cuanto más sepas, mejores logros obtendrás. No te levantes pensando que te vas a convertir en un líder”.

“Todavía existe la configuración mental que considera que los hombres son líderes por naturaleza”

Ewa Łabno-Falecka
Directora de Comunicación y Relaciones Exteriores, Mercedes-Benz Polonia

“[Las mujeres] necesitamos saber qué rol queremos y, una vez tomada esa decisión, centrarnos en ser las mejores en eso”

Beata Pawłowska
CEO de Oriflame

“Cuanto más sepas, mejores logros obtendrás. No te levantes pensando que te vas a convertir en un líder”

Grazyna Piotrowska-Oliwa
Experta en inteligencia, CEO de Virgin Mobile

El evento en imágenes



Repercusión en los medios

empresaxterior.com
23 de febrero de 2017

NUEVAS INSTALACIONES DE VARSOVIA

CaixaBank inaugura en Polonia un nuevo espacio de debate dirigido a líderes empresariales

La sesión inaugural en las nuevas instalaciones se ha centrado en la diversidad como un aspecto clave de la gestión empresarial, con el foco puesto en el papel de la mujer en los puestos directivos de las empresas e instituciones internacionales en Polonia.



Jornada The Circle en Polonia

CaixaBank, entidad financiera líder en el mercado ibérico, ha inaugurado en Polonia un nuevo espacio para la celebración de los foros de debate "The Circle". La entidad organizará diferentes debates durante este año en las nuevas instalaciones de Varsovia. Los temas y los invitados cambiarán en cada sesión, pero el propósito general es la promoción de negocios y contactos para los profesionales en Polonia.

Juan José Marín Giménez, director de CaixaBank en Polonia, señala que "a través de este nuevo espacio "The Circle", queremos participar en el debate local y apoyar el negocio local. Además, nos ayudará a fortalecer las relaciones económicas entre Polonia y España".

CaixaBank fomenta la iniciativa "The Circle" en varios países para debatir sobre temas económicos actuales e intercambiar experiencias en el entorno empresarial.

finanzas.com
23 de febrero de 2018

CaixaBank inaugura en Polonia un espacio de debate económico para empresarios

CaixaBank ha inaugurado hoy unas nuevas instalaciones en la capital de Polonia, Varsovia, que acogerán la celebración de los foros de debate "The Circle", dedicados al análisis de temas de la actualidad económica y al intercambio de experiencias entre profesionales del entorno empresarial.

Según ha informado en un comunicado la entidad financiera, los debates en el marco de "The Circle" se organizarán en este nuevo espacio en Varsovia y contarán con temas e invitados distintos en cada sesión, con el objetivo general de promover los negocios y contactos para los profesionales polacos.

El director de CaixaBank en Polonia, Juan José Marín, ha explicado que, a través de este foro, la entidad busca "participar en el debate local y apoyar el negocio local", además de "fortalecer las relaciones económicas entre Polonia y España".

La sesión inaugural ha puesto como foco la diversidad como un aspecto clave de la gestión empresarial, especialmente el papel de la mujer en los puestos directivos de las empresas e instituciones polacas.

En el primer debate han participado diversas CEOs y directoras polacas de las compañías Virgin Mobile, Fiser, Oriflame Poland y Mercedes-Benz Polska, además de varios cargos de CaixaBank, entre ellos el director en Polonia y el embajador español en ese país, Francisco Javier Sanabria.

Esta jornada se ha organizado en el marco del programa "Diversity Talks" de CaixaBank, que se celebra en España y en el extranjero y está dedicado al análisis periódico de cuestiones como la aplicación de la diversidad en las empresas.

"The Circle" es una iniciativa presente en varios países, que CaixaBank ha impulsado en Polonia para promover el análisis de las perspectivas económicas y dar impulso a la comunidad empresarial de este país.

ABC.es
23 de febrero de 2018

CaixaBank inaugura en Polonia un espacio de debate económico para empresarios

CaixaBank ha inaugurado hoy unas nuevas instalaciones en la capital de Polonia, Varsovia, que acogerán la celebración de los foros de debate "The Circle", dedicados al análisis de temas de la actualidad económica y al intercambio de experiencias entre profesionales del entorno empresarial.

Según ha informado en un comunicado la entidad financiera, los debates en el marco de "The Circle" se organizarán en este nuevo espacio en Varsovia y contarán con temas e invitados distintos en cada sesión, con el objetivo general de promover los negocios y contactos para los profesionales polacos.

El director de CaixaBank en Polonia, Juan José Marín, ha explicado que, a través de este foro, la entidad busca "participar en el debate local y apoyar el negocio local", además de "fortalecer las relaciones económicas entre Polonia y España".

La sesión inaugural ha puesto como foco la diversidad como un aspecto clave de la gestión empresarial, especialmente el papel de la mujer en los puestos directivos de las empresas e instituciones polacas.

En el primer debate han participado diversas CEOs y directoras polacas de las compañías Virgin Mobile, Fiser, Oriflame Poland y Mercedes-Benz Polska, además de varios cargos de CaixaBank, entre ellos el director en Polonia y el embajador español en ese país, Francisco Javier Sanabria.

Esta jornada se ha organizado en el marco del programa "Diversity Talks" de CaixaBank, que se celebra en España y en el extranjero y está dedicado al análisis periódico de cuestiones como la aplicación de la diversidad en las empresas.

"The Circle" es una iniciativa presente en varios países, que CaixaBank ha impulsado en Polonia para promover el análisis de las perspectivas económicas y dar impulso a la comunidad empresarial de este país.

EFE
23 de febrero de 2018

CaixaBank inaugura en Polonia su espacio de debate económico para empresarios

CaixaBank ha inaugurado hoy unas nuevas instalaciones en la capital de Polonia, Varsovia, que acogerán la celebración de los foros de debate "The Circle", dedicados al análisis de temas de la actualidad económica y al intercambio de experiencias entre profesionales del entorno empresarial.

Según ha informado en un comunicado la entidad financiera, los debates en el marco de "The Circle" se organizarán en este nuevo espacio en Varsovia y contarán con temas e invitados distintos en cada sesión, con el objetivo general de promover los negocios y contactos para los profesionales polacos.

El director de CaixaBank en Polonia, Juan José Marín, ha explicado que, a través de este foro, la entidad busca "participar en el debate local y apoyar el negocio local", además de "fortalecer las relaciones económicas entre Polonia y España".

La sesión inaugural ha puesto como foco la diversidad como un aspecto clave de la gestión empresarial, especialmente el papel de la mujer en los puestos directivos de las empresas e instituciones polacas.

En el primer debate han participado diversas CEOs y directoras polacas de las compañías Virgin Mobile, Fiser, Oriflame Poland y Mercedes-Benz Polska, además de varios cargos de CaixaBank, entre ellos el director en Polonia y el embajador español en ese país, Francisco Javier Sanabria.

Esta jornada se ha organizado en el marco del programa "Diversity Talks" de CaixaBank, que se celebra en España y en el extranjero y está dedicado al análisis periódico de cuestiones como la aplicación de la diversidad en las empresas.

"The Circle" es una iniciativa presente en varios países, que CaixaBank ha impulsado en Polonia para promover el análisis de las perspectivas económicas y dar impulso a la comunidad empresarial de este país. EFE

Europa Press
23/02/18

CaixaBank estrena en Polonia un espacio de debate para líderes empresariales

BARCELONA, 23 Feb. (EUROPA PRESS). -

CaixaBank ha inaugurado este viernes en Varsovia (Polonia) un espacio para la celebración de los foros de debate "The Circle" con el objetivo de impulsar la promoción de negocios y contactos para los profesionales en este país.

"Queremos participar en el debate local y apoyar el negocio local. Además, nos ayudará a fortalecer las relaciones económicas entre Polonia y España", ha destacado en un comunicado este viernes el director de CaixaBank en Polonia, Juan José Marín Giménez.

La sesión inaugural se ha centrado en la diversidad como clave de la gestión empresarial, con el foco puesto en el papel de la mujer en los puestos directivos de las empresas e instituciones internacionales en Polonia.

© 2018 Europa Press. Esta exposición prohíbe la redistribución y la explotación de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su permiso y expresa autorización.

NowyMarketing
23 February 2018

CaixaBank z nową przestrzenią networkingową dla liderów biznesu w Polsce



CaixaBank, lider finansowy na rynku iberyjskim, w ramach pierwszego w 2018 roku spotkania "The Circle" zaprezentował nową przestrzeń networkingową, gdzie przedstawiciele biznesu w Polsce będą rozmawiali o bieżących zagadnieniach społeczno-ekonomicznych.

Pierwsze spotkanie "The Circle" zostało zorganizowane z myślą o kobietach na kierowniczych stanowiskach w Polsce, w otwartej debacie wzięły udział Aleksandra Gren - Członek Zarządu i Dyktor Generalna na Polskę Fiser Polska, Grazyna Piotrowska-Oliva - CEO Virgin Mobile, Beata Paszkowska - CEO Oriflame Polska, Ewa Labno-Falajcka - Dyktor ds. Komunikacji i Spraw Zewnętrznych Mercedes-Benz Polska.



Escanea este código para ver el vídeo resumen del evento.

