



Un debate sobre la diversidad

“LA MUJER DIRECTIVA EN ITALIA”
Milán | 31 de mayo de 2018



Silvia Marinari

Responsable de Recursos Humanos de Terna S.p.A.

Silvia Marinari es licenciada en Economía por la Universidad Bocconi, Milán. Es responsable de RR. HH. en Terna S.p.A. y cuenta con una experiencia de 27 años dentro del campo de los recursos humanos en diferentes sectores y empresas tanto italianas como multinacionales. Durante su carrera, ha trabajado en AgustaWestland, Selex Elsag, Marconi, Pirelli, Recordati y Accenture contribuyendo, a través de los recursos humanos, a la realización de los *business plan* estratégicos y a los planes de transformación de los negocios.



Maria Elena Cappello

Miembro del Consejo de Administración de TIM, MPS, Saipem, Prysmian y FEEM

Entre 1999 y 2002, formó parte de Hewlett Packard EMEA, primero como directora de Marketing de División de Producto y finalmente como directora ejecutiva de Proveedor de Servicio. Posteriormente, formó parte del equipo de Metil.inx, y fue vicepresidenta sénior de Ventas para Pirelli Broadband Solutions. En 2007 entró como responsable global de Marketing de Producto, Servicios e Industria en Nokia (Nokia Siemens Networks, Milán y Londres) y en 2013 continuó como administradora delegada y directora general en Italia.



Cristina Scocchia

CEO Kiko Make up, miembro del Consejo de Administración de Pirelli, EssilorLuxottica y Luxottica

Licenciada con Honores en Economía y Comercio por la Universidad Luigi Bocconi, cuenta con un doctorado en el campo de la Investigación en Economía de Empresa por la Universidad de Turín. Durante su precedente etapa en Procter&Gamble, desde 1997, Scocchia ha ocupado puestos de creciente responsabilidad sobre mercados maduros y emergentes hasta llegar, en 2012, a liderar el área Operaciones Internacionales de Cosmética, que suponía la supervisión de más de 70 países. Entre 2014 y 2017 fue administradora delegada de L'Oréal Italia y ha guiado el regreso al crecimiento de la sociedad en un contexto económico desafiante.



Monica Poggio Amm

Consejera delegada de Bayer Italia

En el año 1990, comenzó su carrera profesional en RR. HH. trabajando en empresas como Merck Sharp & Dohme, General Electric y Ely Lilly. Entre los años 2003 y 2007, formó parte del equipo de Leonardo (AgustaWestland), donde llegó al puesto de colaboradora sénior de RR. HH. en Operaciones. Antes de comenzar su carrera en Bayer, trabajó en Unicredit, primero como directora ejecutiva en Desarrollo y posteriormente como directora de Cultura Corporativa.



Nicole Della Vedova

Responsable de Mercados de Capitales de Enel S.p.A.

Della Vedova inició su carrera profesional como analista de mercados de capital y *rating* crediticio en ENI. Después de una experiencia en Maire Tecnimont en calidad de analista sénior en Asesoría y Planificación Financiera, en 2016 entró a formar parte de Enel como responsable de mercados de capital del Grupo, dentro del departamento de Finanzas y Seguros. En Enel se encarga de cuestiones relacionadas con las finanzas sostenibles. Es, además, miembro de la International Capital Market Association (ICMA).



Take away

La ponencia ha comenzado con el agradecimiento y reconocimiento a la celebración de este tipo de eventos por parte de Silvia Marinari, responsable de Recursos Humanos de Terna S.p.A. Según Marinari, dar voz a mujeres que representan a los consejos de administración y a las áreas de recursos humanos de estas compañías puede servir de inspiración para el resto de compañías que se encuentran en este camino.

En su opinión, “en Italia, todavía hay trabajo por hacer si queremos lograr la igualdad de representación de hombres y mujeres en la fuerza laboral”.

Durante el acto, también se ha debatido sobre la importancia de la igualdad de oportunidades, la cual debe estar presente tanto en las leyes como en la Administración pública y en la empresa. Para Maria Elena Cappello, trabajar por la igualdad es importante, y recomendó a todos los asistentes al evento “seguid vuestras pasiones y, sobre todo, disfrutad”.

Por otro lado, se ha hablado sobre la necesidad de potenciar la meritocracia y buscar el mejor profesional para cada rol que se quiere cubrir, aunque, en opinión de Scocchia, “es importante apoyar una cultura corporativa basada en la meritocracia en cada organización, lo que garantiza que todos tengamos las mismas oportunidades para demostrar nuestras fortalezas y dejar de hablar de cuotas”.

Para Poggio, en cambio, el reto principal es alcanzar un equilibrio entre la vida personal y la vida profesional; tener claro que obviamente en el camino hay que hacer renuncias, y no perder el foco de las cosas más importantes en ambas facetas, para poderlas compaginar y tener una vida satisfactoria. Según sus propias palabras “abriéndose camino con determinación y objetivos claros, las mujeres pueden afirmarse y obtener la carrera que deseen, siendo capaces de conciliar la vida profesional, privada y familiar”.

Nicole Della Vedova, ha comparado a las anteriores generaciones de mujeres para hablar de los avances sociales y laborales en términos de igualdad, aunque reconoce que las mujeres de hoy todavía tienen bastante camino por recorrer para alcanzar una igualdad total. Para Della Vedova no solamente se trata de una cuestión de políticas entre empresas y ayudar a las mujeres para que ocupen cargos directivos, sino que cree que la solución pasa por un cambio más cultural porque “la diversidad no solo significa una diversidad de género, es una diversidad de género, diversidad cultural, diversidad generacional y capacitación”.

“En Italia, todavía hay trabajo por hacer si queremos lograr la igualdad de representación de hombres y mujeres en la fuerza laboral”

Silvia Marinari

Responsable de Recursos Humanos de Terna S.p.A.

“Seguid vuestras pasiones y, sobre todo, disfrutad”

Maria Elena Cappello

Miembro del Consejo de Administración de TIM, MPS, Saipem, Prysmian y FEEM

“Es importante apoyar una cultura corporativa basada en la meritocracia en cada organización, lo que garantiza que todos tengamos las mismas oportunidades para demostrar nuestras fortalezas y dejar de hablar de cuotas”

Cristina Scocchia

CEO Kiko Make up, miembro del Consejo de Administración de Pirelli, EssilorLuxottica y Luxottica

El evento en imágenes



Repercusión en los medios

EFE 01 de junio de 2018

CAIXABANK DIRECTIVAS

CaixaBank reúne a directivas para hablar sobre la mujer en puestos ejecutivos

Barcelona, 1 jun (EFE). - CaixaBank ha reunido en Milán a directivas de varias compañías para debatir sobre la presencia de las mujeres en los puestos directivos de las empresas en Italia.

La entidad ha organizado en la ciudad italiana su programa internacional de debates "Diversity Talks" creados para fomentar la reflexión sobre diversidad y gestión empresarial.

En esta jornada han participado María Elena Cappello, miembro del consejo de administración de TIM, MPS, Saipem, Prysmian y FEEM; Silvia Mariani, responsable de recursos humanos de Tema Spa; Cristina Scocchia, consejera delegada de Kiko Make Up; Nicole Della Vedova, responsable de mercados de capitales de ENEL Spa, y Monica Poggio, consejera delegada de Bayer Italia.

Los participantes, que ocupan puestos de responsabilidad en empresas de varios sectores, han compartido sus experiencias profesionales y personales y han reflexionado sobre la importancia de la diversidad en el ámbito laboral.

El embajador de España en Italia, Jesús García, ha cerrado la sesión, moderada por Claudine Farné, directora de la oficina de representación de CaixaBank en Italia.

García ha destacado el compromiso del Gobierno español con la igualdad efectiva de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.

CaixaBank inició su programa "Diversity Talks" este año con sesiones en Turquía y Polonia, donde analizó la diversidad y su contribución a los negocios, además realizó unas jornadas en Dubai y Johannesburgo, mientras que los próximos debates se celebrarán en Nueva York y Casablanca (Marruecos).

elEconomista.es 01 de junio de 2018

CaixaBank reúne a directivas para hablar sobre la mujer en puestos ejecutivos



Barcelona, 1 jun (EFE). - CaixaBank ha reunido en Milán a directivas de varias compañías para debatir sobre la presencia de las mujeres en los puestos directivos de las empresas en Italia.

La entidad ha organizado en la ciudad italiana su programa internacional de debates "Diversity Talks" creados para fomentar la reflexión sobre diversidad y gestión empresarial.

En esta jornada han participado María Elena Cappello, miembro del consejo de administración de TIM, MPS, Saipem, Prysmian y FEEM; Silvia Mariani, responsable de recursos humanos de Tema Spa; Cristina Scocchia, consejera delegada de Kiko Make Up; Nicole Della Vedova, responsable de mercados de capitales de ENEL Spa, y Monica Poggio, consejera delegada de Bayer Italia.

Los participantes, que ocupan puestos de responsabilidad en empresas de varios sectores, han compartido sus experiencias profesionales y personales y han reflexionado sobre la importancia de la diversidad en el ámbito laboral.

El embajador de España en Italia, Jesús García, ha cerrado la sesión, moderada por Claudine Farné, directora de la oficina de representación de CAIXABANK (CABK.MC) en Italia.

García ha destacado el compromiso del Gobierno español con la igualdad efectiva de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.

CaixaBank inició su programa "Diversity Talks" este año con sesiones en Turquía y Polonia, donde analizó la diversidad y su contribución a los negocios, además realizó unas jornadas en Dubai y Johannesburgo, mientras que los próximos debates se celebrarán en Nueva York y Casablanca.

europa press Catalunya

CaixaBank organiza en Milán (Italia) su quinto programa de debates sobre diversidad

BARCELONA, 1 Jun. (EUROPA PRESS). -

CaixaBank ha organizado en Milán (Italia) la quinta edición de su programa internacional de debates sobre diversidad, que se ha centrado en la presencia de mujeres en los puestos ejecutivos de las empresas italianas.

En un comunicado este viernes, la entidad bancaria ha explicado que sus "Diversity talks" están pensados para "fomentar la reflexión sobre la diversidad y gestión empresarial" y ha detallado que los participantes han compartido sus experiencias a nivel profesional.

Ha señalado que este debate ha seguido a los sucedidos este año en Turquía y Polonia, en los que analizó la contribución de la diversidad en los negocios, y los de Dubai y Johannesburgo (Sudáfrica).

CaixaBank ha agregado que sus próximos debates sobre diversidad serán en Nueva York (Estados Unidos) y Casablanca (Marruecos), lo que hará que la entidad bancaria cierre este primer semestre con la celebración de siete jornadas.

El encuentro en Milán ha contado con la participación de la miembro del consejo de administración de TIM, MPS, Saipem, Prysmian y Feem, María Elena Cappello, la responsable de Recursos Humanos y de Organización de Tema SPA, Silvia Mariani, y la directora general de Kiko Make Up y miembro del consejo de administración de Pirelli, Elica y Luottoca, Cristina Scocchia, entre otras.

El embajador de España en Italia, Jesús García, ha sido el encargado de clausurar esta sesión.

© 2018 Europa Press. Toda reproducción prohibida la redistribución y la utilización de todo o parte de los artículos de Europa Press sin su previo consentimiento.

INVERSIÓN O finanzas.com 01 junio de 2018

CAIXABANK DIRECTIVAS

CaixaBank reúne a directivas para hablar sobre la mujer en puestos ejecutivos

CaixaBank ha reunido en Milán a directivas de varias compañías para debatir sobre la presencia de las mujeres en los puestos directivos de las empresas en Italia.

La entidad ha organizado en la ciudad italiana su programa internacional de debates "Diversity Talks" creados para fomentar la reflexión sobre diversidad y gestión empresarial.

En esta jornada han participado María Elena Cappello, miembro del consejo de administración de TIM, MPS, Saipem, Prysmian y FEEM; Silvia Mariani, responsable de recursos humanos de Tema Spa; Cristina Scocchia, consejera delegada de Kiko Make Up; Nicole Della Vedova, responsables de mercados de capitales de ENEL Spa, y Monica Poggio, consejera delegada de Bayer Italia.

Los participantes, que ocupan puestos de responsabilidad en empresas de varios sectores, han compartido sus experiencias profesionales y personales y han reflexionado sobre la importancia de la diversidad en el ámbito laboral.

El embajador de España en Italia, Jesús García, ha cerrado la sesión, moderada por Claudine Farné, directora de la oficina de representación de CaixaBank en Italia.

García ha destacado el compromiso del Gobierno español con la igualdad efectiva de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.

CaixaBank inició su programa "Diversity Talks" este año con sesiones en Turquía y Polonia, donde analizó la diversidad y su contribución a los negocios, además realizó unas jornadas en Dubai y Johannesburgo, mientras que los próximos debates se celebrarán en Nueva York y Casablanca.

Gente en Catalunya 01 de junio de 2018

CaixaBank organiza en Milán (Italia) su quinto programa de debates sobre diversidad

CaixaBank ha organizado en Milán (Italia) la quinta edición de su programa internacional de debates sobre diversidad, que se ha centrado en la presencia de mujeres en los puestos ejecutivos de las empresas italianas.

CaixaBank ha organizado en Milán (Italia) la quinta edición de su programa internacional de debates sobre diversidad, que se ha centrado en la presencia de mujeres en los puestos ejecutivos de las empresas italianas.

En un comunicado este viernes, la entidad bancaria ha explicado que sus "Diversity talks" están pensados para "fomentar la reflexión sobre la diversidad y gestión empresarial" y ha detallado que los participantes han compartido sus experiencias a nivel profesional.

Ha señalado que este debate ha seguido a los sucedidos este año en Turquía y Polonia, en los que analizó la contribución de la diversidad en los negocios, y los de Dubai y Johannesburgo (Sudáfrica).

CaixaBank ha agregado que sus próximos debates sobre diversidad serán en Nueva York (Estados Unidos) y Casablanca (Marruecos), lo que hará que la entidad bancaria cierre este primer semestre con la celebración de siete jornadas.

El encuentro en Milán ha contado con la participación de la miembro del consejo de administración de TIM, MPS, Saipem, Prysmian y Feem, María Elena Cappello; la responsable de Recursos Humanos y de Organización de Tema SPA, Silvia Mariani, y la directora general de Kiko Make Up y miembro del consejo de administración de Pirelli, Elica y Luottoca, Cristina Scocchia, entre otras.

El embajador de España en Italia, Jesús García, ha sido el encargado de clausurar esta sesión.

CAIXABANK 2 de junio de 2018

CaixaBank held its fifth Diversity Talks event in Milan

- In his closing remarks the Spanish Ambassador in Italy, Jesús García, highlighted the Spanish government's commitment to promoting equal treatment and opportunities among women and men.
- The participants shared their personal and professional experiences, reflecting on the importance of diversity in the workplace.

CaixaBank, the leading retail bank in Spain, held its fifth Diversity Talks event in Milan yesterday evening, focusing on the importance of ensuring gender diversity in business and sustainable management. The event was attended by senior executives at leading companies, who debated the role of women across Italian businesses.

The bank launched its Diversity Talks programme earlier this year with events held in Turkey and Poland. More recently, CaixaBank also hosted similar events in Dubai and Johannesburg. The final iterations of the event will be held in New York and Casablanca, marking the end of CaixaBank's seven-event series across its international network.

Among the panel participants in Milan was María Elena Cappello, member of the board at TIM, MPS, Saipem, Prysmian and FEEM; Silvia Mariani, head of human resources at Tema SPA; Cristina Scocchia, CEO of Kiko Make Up and member of the board at Pirelli, Elica and Luottoca; Nicole Della Vedova, head of capital markets at ENEL Spa, and Monica Poggio, CEO of Bayer Italy. The Spanish Ambassador in Italy, Jesús García, closed the session, which was moderated by Claudine Farné, director of CaixaBank's representative office in Italy.

In his closing remarks, Jesús García highlighted the Spanish government's commitment to instilling equality into corporate culture through its ongoing support for initiatives such as CaixaBank's Diversity Talks, as well as other methods aimed at fostering a balanced representation of women in leadership positions. He also noted that the Ministry of Foreign Affairs and Cooperation in Spain has recently created an ambassadorial position, with a specific remit of furthering gender equality. The role encompasses responsibilities for eliminating all forms of discrimination, as well as ensuring that anti-discriminatory attitudes are adhered to not only through human resources programmes, but at corporate level.

The CaixaBank event was attended by women holding senior positions, representing companies from a variety of sectors. It served as a forum to share their personal and professional experiences, and to reflect upon the importance of ensuring diversity in the workplace.

Silvia Mariani commented: "In Italy, there is still work to be done if we are to achieve equal representation of men and women in the workforce." Mariani said she believed that firms should be engaging in more conversations with their employees to recognise their unique contribution to firm's activities.



Escanea este código para ver el vídeo resumen del evento.

