



Implicación de la mujer en la sociedad actual marroquí

“LA MUJER DE HOY EN MARRUECOS”
Casablanca | 19 de julio de 2018



Mbarka Bouaida
Secretaria de Estado del Ministerio de Agricultura y Pesca

Mbarka Bouaida, secretaria de Estado del Ministerio de Agricultura y Pesca Marítima se encarga de la pesca marina desde abril de 2017 y antes ocupó el cargo de ministra delegada ante el ministro de Asuntos Exteriores y de Cooperación entre 2013 y octubre 2016. Fue elegida al Parlamento en las elecciones legislativas de 2016, y también a presidenta de la región de Guelmim en 2015. Su primera elección al Parlamento fue en 2007, donde trabajó en el Comité de Finanzas antes de presidir la Comisión de Economía y Asuntos Exteriores, y participar en la creación de la primera Comisión Parlamentaria Mixta marroquí-europea durante 2010-2011. Mbarka Bouaida es miembro del partido Agrupación Nacional de Independientes (RNI). A escala internacional, Bouaida fue nombrada Líder Joven Mundial por el Foro Económico Mundial de 2012. También es miembro de la Alianza de Civilizaciones de las Naciones Unidas y forma parte del grupo Líderes Jóvenes de Múnich de la Conferencia de Seguridad de Múnich.



Lamia Merzouki
Directora general adjunta de Casa Finance City

Lamia Merzouki es directora general adjunta de Casa Finance City, un hub económico y financiero africano localizado en Casablanca, al que se unió en su lanzamiento en 2010. Lamia también ocupó, durante siete años, el puesto de directora de Estrategia y Organización en AKWA Group, el grupo privado líder en Marruecos (50 empresas). También ha trabajado en el Plan Verde de Marruecos en el marco del Ministerio de Agricultura y en la estrategia de desarrollo de la región de Sus-Masa-Draa. Graduada en la ESSEC Business School y en la Harvard Business School, Lamia Merzouki comenzó su carrera en Arthur Andersen en París. También es entrenadora profesional, miembro de la African Leadership Network y del Choiseul 100 Africa.



Nadia Fettah
Directora de Saham Finances

Nadia Fettah es directora general de Saham Finances y forma parte del Consejo de Administración, así como presidenta de Saham Assurance Maroc, desde 2017. Comenzó su carrera en 1997 como consultora con Arthur Andersen después de obtener su título en HEC París. En el año 2000, creó y administró Maroc Invest Finances Group y en 2005 trabajó con CNIASAADA Insurance como gerente general a cargo del Departamento de Apoyo y Finanzas. A partir de 2010 apoyó a Saham Finances en sus operaciones de fusiones y adquisiciones para después convertirse en directora ejecutiva adjunta de Finanzas y Fusiones y Adquisiciones. En 2014, ascendió a subdirectora gerente para finalmente pasar a ser directora general. Fettah también es fundadora y tesorera de los miembros del consejo del Club de Mujeres en Marruecos y miembro de la red internacional de directoras corporativas.



Asmâa Morine
Experta en inteligencia económica y exdirectora de FEM

Titular de un posgrado en Negocios Internacionales y un MBA en Inteligencia Económica y Gestión Estratégica de EGE París, Asmâa Morine Azzouzi es una líder empresarial activa en asociaciones para el liderazgo económico de las mujeres. Muy activa en Marruecos, Asmâa combina diversas experiencias en consultoría empresarial estratégica. Su área de intervención se encuentra en el eje MENA, Europa, África subsahariana. Asmâa Morine es un modelo de emprendimiento femenino con más de veinte años de experiencia profesional que incluyen quince años de emprendimiento. Miembro de varias asociaciones profesionales o *think tanks*, vicepresidenta del Club de Inteligencia Económica de Marruecos y representante en Marruecos de AEGE, Asmâa es también expresidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias de Marruecos y vicepresidenta de AFAEMME.



Take away

Durante el evento se ha hablado sobre cómo la implicación de las mujeres ayuda a conseguir reformas y avances en el país. En concreto, desde 2017, Mbarka Bouaida, se encuentra muy implicada en la reforma democrática que incluye al Sáhara, de donde procede. Bouaida indica que es también en el Parlamento donde la mujer se puede dejar oír, aunque aún no hay suficiente masa crítica de mujeres parlamentarias. Hace constar que “todavía no existen en el país los mecanismos para que la mujer tenga fuerza como una comisión permanente de paridad, una ley de paridad y listas electorales alternativas con representación de hombres y mujeres”.

Durante su ponencia, la directora general adjunta de Casa Finance City, Lamia Merzouki, mostró su tristeza porque Marruecos se encuentre en los últimos puestos en lo que a paridad se refiere y defiende que “las mujeres deberían trabajar con mayor determinación sin que los prejuicios las limiten y así mostrar su inmenso potencial e imponer su presencia con mayor convicción”.

Nadia Fettah inicia su ponencia dando las gracias a CaixaBank por dar voz a las mujeres y pide a las directivas de otras entidades bancarias marroquíes presentes en este acto que pidan a sus respectivas entidades que también lo hagan. Indica que “la mujer es más disciplinada que el hombre, pero también es estratega y valiente frente a las decisiones difíciles”. Aconseja poner mujeres en los equipos que acuden a negociar al extranjero porque da muy buena imagen de la empresa y del país. Comenta que en política deberían atreverse a nombrar ministras de carteras importantes como en Nigeria, donde la ministra de Finanzas es una mujer. Cree firmemente que las mujeres africanas deben apoyarse. Apoya los equipos mixtos y no le gustan las cuotas, pero las ve necesarias hasta llegar a un determinado punto.

Finalmente, Asmâa Morine ha destacado que entre las mujeres marroquíes hay tres grupos de mujeres integradas en el mundo laboral: las mujeres de éxito en el mundo laboral que son visibles, las mujeres que integran cooperativas femeninas y las empresarias informales a las que se ayuda a través de microcréditos.

Según Morine “las mujeres deben creer en su inmenso potencial y actuar en consecuencia para ocupar su lugar en el ámbito económico”.

“Todavía no existen en el país los mecanismos para que la mujer tenga fuerza”

Mbarka Bouaida

Secretaría de Estado del Ministerio de Agricultura y Pesca

“Las mujeres deberían trabajar con mayor determinación sin que los prejuicios las limiten”

Lamia Merzouki

Directora general adjunta de Casa Finance City

“La mujer es más disciplinada que el hombre, pero también es estratega y valiente frente a las decisiones difíciles”

Nadia Fettah

Directora de Saham Finances

El evento en imágenes



Repercusión en los medios

LAVANGUARDIA.COM 19 de julio de 2018

CaixaBank aborda el papel de las mujeres marroquíes en el cambio del país

CaixaBank ha reunido a directivas de sectores clave de la sociedad marroquí para analizar cómo las mujeres marroquíes están cambiando el país en un debate que ha girado bajo el título 'La mujer de hoy en Marruecos'.

Lo ha hecho en su espacio Le Cercle de Casablanca (Marruecos) y en el marco de una nueva edición del programa internacional de debates 'Diversity Talks', ha informado en un comunicado este jueves.

La secretaria de Estado de Pesca Marítima de Marruecos, Mbarka Bouaidá, ha explicado que la mujer marroquí está directamente y doblemente implicada en la política, ya que concierne a su día a día y al futuro de las nuevas generaciones: "Las mujeres marroquíes se sienten que implicar aún más para defender sus derechos y hacer que Marruecos tenga una sociedad más igualitaria".

Por su parte, Lania Merzouki, DGA Casa Finance City, considera que más allá de las palancas externas establecidas para apoyar la representatividad de las mujeres en los órganos de gobierno, las mujeres deberían trabajar con mayor determinación sin que los prejuicios las limiten y así mostrar su inmenso potencial e imponer su presencia con mayor convicción".

"Las mujeres deben creer en su inmenso potencial y actuar en consecuencia para ocupar su lugar en el ámbito económico", ha destacado la experta en Inteligencia Económica Aamla Morine, mientras que la directora general de Saham Finance, Nadia Fetah, ha recordado que ha podido contribuir al éxito del grupo para el que trabaja porque nunca se ha tenido en cuenta la distinción de género, pero sí se ha valorado el compromiso y la competencia.

Marruecos es un país clave en la red internacional de CaixaBank, ya que en el primer semestre de 2018 la entidad ha crecido hasta convertirse en líder en la emisión de avales para las empresas españolas con proyectos en Marruecos, con una cuota del 57% en este tipo de garantías.

Adia.cat 19 de julio de 2018

CaixaBank aborda el papel de las dones marroquíes en el canvi del país



CaixaBank ha reunit directives de sectors clau de la societat marroquina per analitzar com les dones marroquines estan canviant el país en un debat que s'ha celebrat amb títol 'La dona d'avui al Marroc'.

Ho ha fet al seu espai Le Cercle de Casablanca (Marroc) i en el marc d'una nova edició del programa internacional de debats 'Diversity Talks', ha informat en un comunicat aquest dijous.

La secretaria d'Estat de Pesca Marítima del Marroc, Mbarka Bouaidá, ha explicat que la dona marroquina està directament i doblement implicada en la política, ja que afecta el seu dia a dia i al futur de les noves generacions. "Les dones marroquines s'han d'implicar encara més per defensar els seus drets i fer que el Marroc tingui una societat més igualitària".

Per la seva banda, Lania Merzouki, DGA Casa Finance City, considera que més enllà de les palancas externes establertes per donar suport la representativitat de les dones als òrgans de govern, les dones haurien de "traballar amb major determinació sense que els prejudicis les limitin i així mostrar el seu immens potencial i imposar la seva presència amb major convicció".

"Les dones han de creure en el seu immens potencial i actuar en conseqüència per ocupar el seu lloc en l'àmbit econòmic", ha destacat l'experta en Intel·ligència Econòmica Aamla Morine, mentre que la directora general de Saham Finance, Nadia Fetah, ha recordat que ha pogut contribuir a l'èxit del grup pel qual treballa perquè mai s'ha tingut en compte la distinció de gènere, però sí que s'ha valorat el compromís i la competència.

El Marroc és un país clau a la xarxa internacional de CaixaBank, ja que en el primer semestre de 2018 l'entitat ha crescut fins a convertir-se en líder en l'emissió d'avalors per a les empreses espanyoles amb projectes al Marroc, amb una quota del 57% en aquest tipus de garanties.

Bolsamanía COTOLUNYA 19 de julio de 2018

CaixaBank aborda el papel de las dones marroquíes en el canvi del país

• Jornada Diversity Talks de CaixaBank a Casablanca

CaixaBank ha reunit directives de sectors clau de la societat marroquina per analitzar com les dones marroquines estan canviant el país en un debat que s'ha celebrat amb títol 'La dona d'avui al Marroc'.

Ho ha fet al seu espai Le Cercle de Casablanca (Marroc) i en el marc d'una nova edició del programa internacional de debats 'Diversity Talks', ha informat en un comunicat aquest dijous.

La secretaria d'Estat de Pesca Marítima del Marroc, Mbarka Bouaidá, ha explicat que la dona marroquina està directament i doblement implicada en la política, ja que afecta el seu dia a dia i al futur de les noves generacions. "Les dones marroquines s'han d'implicar encara més per defensar els seus drets i fer que el Marroc tingui una societat més igualitària".

Per la seva banda, Lania Merzouki, DGA Casa Finance City, considera que més enllà de les palancas externes establertes per donar suport la representativitat de les dones als òrgans de govern, les dones haurien de "traballar amb major determinació sense que els prejudicis les limitin i així mostrar el seu immens potencial i imposar la seva presència amb major convicció".

"Les dones han de creure en el seu immens potencial i actuar en conseqüència per ocupar el seu lloc en l'àmbit econòmic", ha destacat l'experta en Intel·ligència Econòmica Aamla Morine, mentre que la directora general de Saham Finance, Nadia Fetah, ha recordat que ha pogut contribuir a l'èxit del grup pel qual treballa perquè mai s'ha tingut en compte la distinció de gènere, però sí que s'ha valorat el compromís i la competència.

El Marroc és un país clau a la xarxa internacional de CaixaBank, ja que en el primer semestre de 2018 l'entitat ha crescut fins a convertir-se en líder en l'emissió d'avalors per a les empreses espanyoles amb projectes al Marroc, amb una quota del 57% en aquest tipus de garanties.

inversión finanzas.com 19 de julio de 2018

Caixabank debate sobre la mujer con directivas de sectores clave de Marruecos

CaixaBank ha reunit este jueves a directivas de sectores clave de la sociedad de Marruecos en la ciudad de Casablanca para analizar "cómo las mujeres marroquíes están cambiando el país", en una jornada bajo el título "La mujer de hoy en Marruecos".

La sesión se ha celebrado en el espacio "Le Cercle", que la entidad tiene en Casablanca, y se enmarca en el programa internacional de debates "Diversity Talks", ha informado CaixaBank en un comunicado.

En el debate han participado Mbarka Bouaidá, secretaria de Estado de pesca marítima; Lania Merzouki, DGA Casa Finance City; Nadia Fetah, directora general de Saham Finance, y Aamla Morine, experta en Inteligencia Económica.

Mbarka Bouaidá ha indicado que "la mujer marroquí está directamente y doblemente implicada en la política, ya que concierne a su día a día y al futuro de las nuevas generaciones. Las mujeres marroquíes se sienten que implicar aún más para defender sus derechos y hacer que Marruecos tenga una sociedad más igualitaria".

Por su parte, Lania Merzouki considera que "más allá de las palancas externas establecidas para apoyar la representatividad de las mujeres en el gobierno, las mujeres deberían trabajar con mayor determinación sin que los prejuicios las limiten y así mostrar su inmenso potencial e imponer su presencia con mayor convicción".

Nadia Fetah ha recordado que "ha podido contribuir al éxito del grupo para el que trabaja porque nunca se ha tenido en cuenta la distinción de género".

Por último, Aamla Morine ha señalado que "las mujeres deben creer en su inmenso potencial y actuar en consecuencia para ocupar su lugar en el ámbito económico".

Marruecos es el único país donde actualmente CaixaBank cuenta con más de una sucursal: en concreto tres, ubicadas en Casablanca, Tánger y Agadir- desde donde ofrece servicios de comercio exterior, banca de empresas y banca corporativa a las empresas ya asentadas en el país o con perspectivas de entrar en el mercado marroquí.

NB NOTICIAS BANCARIAS 20 de julio de 2018

CaixaBank reúne a mujeres directivas marroquíes



CaixaBank ha reunit a dones directives marroquines de sectors clau de la societat, per analitzar com estan canviant el país marroquí.

El encounter, denominat: "La mujer de hoy en Marruecos", se ha llevado a cabo en el espacio "Le Cercle" que CaixaBank tiene en Casablanca. El banco ha explicado que está en línea con el programa internacional de debates "Diversity Talks".

La jornada ha contado con la participación de Mbarka Bouaidá, secretaria de Estado de pesca marítima; Lania Merzouki, DGA Casa Finance City; Nadia Fetah, directora general de Saham Finance, y Aamla Morine, experta en Inteligencia Económica.

Mbarka Bouaidá, la secretaria de Estado de pesca marítima, ha señalado que "la mujer marroquí está directamente y doblemente implicada en la política, ya que concierne a su día a día y al futuro de las nuevas generaciones. Las mujeres marroquíes se sienten que implicar aún más para defender sus derechos y hacer que Marruecos tenga una sociedad más igualitaria".

La DGA Casa Finance City, Lania Merzouki, ha dicho que "más allá de las palancas externas establecidas para apoyar la representatividad de las mujeres en los órganos de gobierno, las mujeres deberían trabajar con mayor determinación sin que los prejuicios las limiten y así mostrar su inmenso potencial e imponer su presencia con mayor convicción".

Por su parte, Nadia Fetah, directora general de Saham Finance, ha destacado que su contribución al éxito del grupo para el que trabaja se debe a que "nunca se ha tenido en cuenta la distinción de género; en cambio, sí que se ha valorado el compromiso y la competencia".

Por otro lado, Aamla Morine, experta en Inteligencia Económica, ha dicho que "las mujeres deben creer en su inmenso potencial y actuar en consecuencia para ocupar su lugar en el ámbito económico".

Hasta la fecha, CaixaBank ha celebrado siete ediciones de su programa internacional de debates "Diversity Talks", creados para impulsar la reflexión sobre diversidad y gestión empresarial.

Gente en Catalunya 19 de julio de 2018

CaixaBank aborda el papel de las mujeres marroquíes en el cambio del país

CaixaBank ha reunido a directivas de sectores clave de la sociedad marroquí para analizar cómo las mujeres marroquíes están cambiando el país en un debate que ha girado bajo el título 'La mujer de hoy en Marruecos'.

Lo ha hecho en su espacio Le Cercle de Casablanca (Marruecos) y en el marco de una nueva edición del programa internacional de debates 'Diversity Talks', ha informado en un comunicado este jueves.

La secretaria de Estado de Pesca Marítima de Marruecos, Mbarka Bouaidá, ha explicado que la mujer marroquí está directamente y doblemente implicada en la política, ya que concierne a su día a día y al futuro de las nuevas generaciones: "Las mujeres marroquíes se sienten que implicar aún más para defender sus derechos y hacer que Marruecos tenga una sociedad más igualitaria".

Por su parte, Lania Merzouki, DGA Casa Finance City, considera que más allá de las palancas externas establecidas para apoyar la representatividad de las mujeres en los órganos de gobierno, las mujeres deberían trabajar con mayor determinación sin que los prejuicios las limiten y así mostrar su inmenso potencial e imponer su presencia con mayor convicción".

"Las mujeres deben creer en su inmenso potencial y actuar en consecuencia para ocupar su lugar en el ámbito económico", ha destacado la experta en Inteligencia Económica Aamla Morine, mientras que la directora general de Saham Finance, Nadia Fetah, ha recordado que ha podido contribuir al éxito del grupo para el que trabaja porque nunca se ha tenido en cuenta la distinción de género, pero sí se ha valorado el compromiso y la competencia.

Marruecos es un país clave en la red internacional de CaixaBank, ya que en el primer semestre de 2018 la entidad ha crecido hasta convertirse en líder en la emisión de avales para las empresas españolas con proyectos en Marruecos, con una cuota del 57% en este tipo de garantías.



Escanea este código para ver el vídeo resumen del evento.



Diversity Talks