



JORNADAS AGRARIAS CAIXABANK

HORIZONTE 2020

FUTURO INDUSTRIA AGROALIMENTARIA NAVARRA



José Ignacio Calleja
Secretario Gral. Consebro



consebro

Asociación de Industrias Agroalimentarias



Evolución hasta la actualidad

Antes de 1985

- Sector Agroalimentario: Sector tradicional

- Producción 1ª Totalmente tradicional
- Transformación Reflejo del saber popular
- Proceso Industrial = Proceso artesanal

- 1ª Gran Crisis Alimentaria en España

1981 – Crisis del aceite de Colza



Evolución hasta la actualidad

1985 hasta 2000

- Imposiciones Europeas
 - Ayudas a la producción primaria
 - Requisitos y reglamentación industrial y sanitaria
 - Concepto de la prevención



Evolución hasta la actualidad

1985 hasta 2000

Consecuencias

- Desaparición de cultivos tradicionales
- Aparición de las producciones intensivas
- Nuevos conceptos: Sanidad Vegetal

Sanidad Animal

Seguridad y Prevención



Evolución hasta la actualidad

1985 hasta 2000

Consecuencias

- La industria entra en el Mercado Europeo
 - Productividad
 - Competitividad
 - Calidad
 - Precio
 - Calidad en gestión
- Sobre producción: Excedentes
- Influencia negativa en el mercado



Evolución hasta la actualidad

Del 2001 al 2013

- Nuevos Conceptos
 - Sostenibilidad
 - Medio Ambiente
- Cambio reglas del juego
 - La sobreproducción no es buena
 - No se tutoriza la relación Agricultura- Industria
- La sociedad quiere control absoluto sobre lo que come
 - Trazabilidad
 - Directiva sobre Seguridad Alimentaria
 - Creación de AESA (Agencia Europea de Seguridad Alimentaria)



Evolución hasta la actualidad

Del 2001 al 2013

Medio Ambiente

- Industrias sin contaminación



Evolución hasta la actualidad

Del 2001 al 2013

“Crisis Económica”



ESCENARIO ACTUAL

- Hemos sobrevivido a todo lo anterior.
 - Sector Primario muy Profesionalizado en producción.
 - Sector transformador con una gran evolución tecnológica, en productividad y profesionalización de su capital humano.
- pionero en muchos ámbitos Sociales.
- Transparentes totales.
- Actividad económica saludable de la que todo el mundo se felicita.



ESCENARIO ACTUAL

“ No es la más fuerte de las especies la que sobrevive, ni la más inteligente. Es la que mejor se adapta al cambio.”

Charles Darwin



HORIZONTE 2020

¿ Que nos espera?

“ El futuro no existe, hay que construirlo ”



HORIZONTE 2020

- La Sociedad marca nuevas reglas.
- PAC 2013 - 2020
 - Sostenibilidad
 - Economía verde
 - Producción controlada
 - Responsabilidad Social



HORIZONTE 2020

- Asignatura pendiente la GESTION
- Gestionar nuestros recursos adecuadamente
 - Factor clave para el éxito.
 - Eficiencia en los recursos productivos
 - Control de costes
 - Colaboraciones: Compra de M.P. y M.A.

Producción

Comercialización



HORIZONTE 2020

- Gestión de nuestras estructuras de venta
 - Diferenciación de producto. Marcas de Garantía
 - Promociones conjuntas

- Influir en nuestros CLIENTES.



HORIZONTE 2020

- Colaborar con nuestros Proveedores

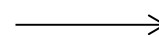
- Control de la M.P.

Variedades

Volumen de producción

Métodos de producción

- Objetivo



Diferenciación del PRODUCTO

Precio adecuado

Identificación de sus buenas practicas

Control de su sostenibilidad



HORIZONTE 2020

- Colaboración en la puesta en el mercado de los Productos.
 - Diferenciación del Producto. Marca de Garantía
 - Promociones Conjuntas
 - Productos a la “Carta”.
 - Mercado de la Alimentación / Nutrición
 - Mercado de la Satisfacción.



HORIZONTE 2020

- Debemos mejorar nuestra capacidad de :
 - Investigar
 - Innovar
 - Adaptación
- Mejorar nuestra Gestión de :
 - Recursos Productivos. Eficacia. →
 - Colaboración con los Proveedores
 - Colaboración mutua
 - Transparencia Social



HORIZONTE 2020

- Para conseguir :
 - Influir en el MERCADO :
 - De la alimentación Esencial
 - De la alimentación Sensorial



HORIZONTE 2020

- Herramientas
 - Capital humano
 - Capacidad de adaptación
 - Infraestructuras disponibles
 - Espíritu de colaboración “CLUSTER”



MUCHAS

GRACIAS

naturalmente

unidos

www.consebro.net

www.consebro.com

consebro@consebro.com