



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

Jornadas Agrobank

El futuro del sector vitivinícola: Medidas de apoyo

Fernando J. Burgaz Moreno
Director General de la Industria Alimentaria

Barcelona, 19 de junio de 2015



ÍNDICE

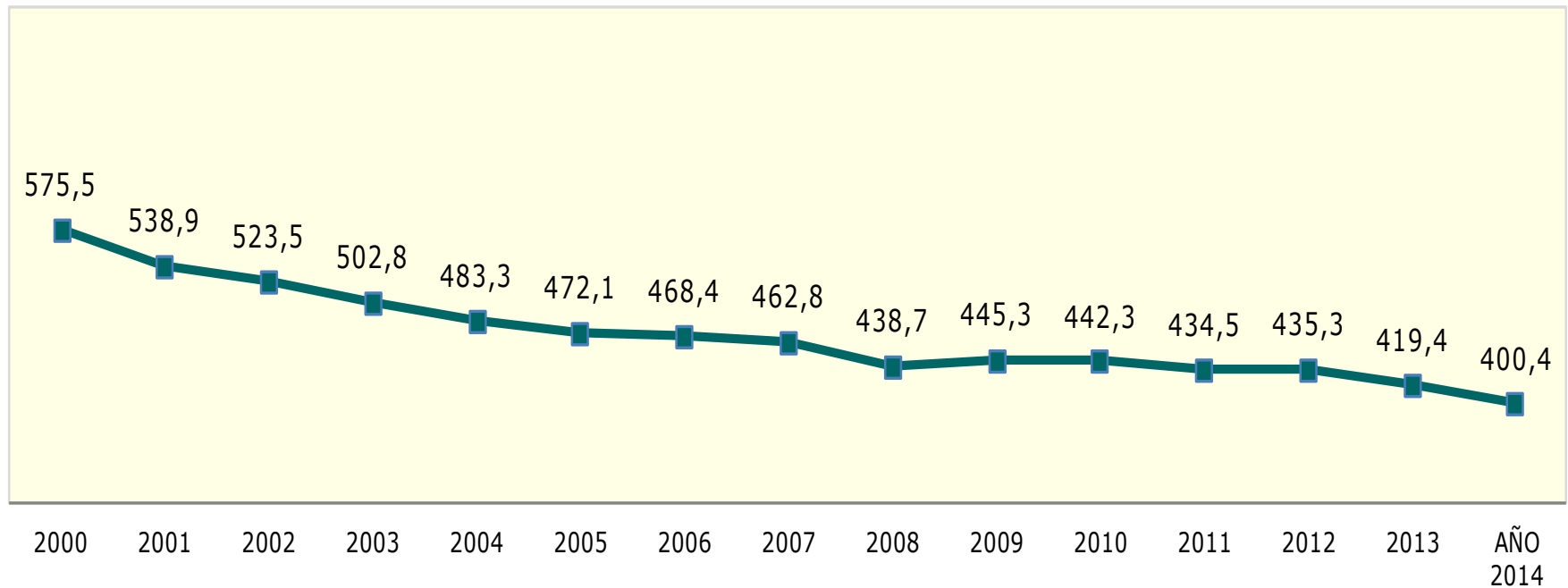
- **Consumo**
- **Programa de apoyo al vino: Inversiones, innovación y promoción**
- **Programa de promoción horizontal [Reglamento (CE) 501/2008 de la Comisión]**
- **Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE)**
- **Plazo de pago de la uva de vinificación**
- **Potenciación de las Figuras de calidad: Cava calificado**
- **Integración asociativa**



Consumo

EVOLUCIÓN ANUAL DE TOTAL COMPRAS (DOMESTICO) (Año 2000 - Año 2014)

TOTAL VINO + ESPUMOSO



MAGRAMA: Panel de consumo en hogares



Consumo

Consumo x Cápita (Litros)

	Consumo extradoméstico			Consumo hogares			Total Extradoméstico + Hogares
	T-3 2014	T3+T-4	T.3+T4 (2014) + T1 (2015)	T-3 2014	T3+T-4	T.3+T4 (2014) + T1 (2015)	T.3+T4 (2014) + T1 (2015)
	BEBIDAS ESPIRITUOSAS	0,7	1,1	1,4	0,2	0,5	0,6
TOTAL VINOS (INC. ESPUMOSOS)	1,2	2,4	3,5	2,0	4,7	6,8	10,3

MAGRAMA: Panel de consumo bebidas frías



PROGRAMA DE APOYO: MEDIDA DE INVERSIONES (2014-2018)

- **Apoyo financiero a inversiones:**
 - Tangibles e intangibles
 - En instalaciones de transformación e infraestructura vinícola
 - Estructuras e instrumentos de comercialización
 - Incluye:
 - Ahorro energía
 - Eficiencia energética
 - Procesos sostenibles
- **Proyectos pueden ser anuales o plurianuales**
- **Unidad de ejecución**
 - Debe existir una o varias operaciones claramente definidas
 - Con un presupuesto definido
 - Con fecha de finalización dentro de cada ejercicio FEAGA



PROGRAMA DE APOYO: MEDIDA DE INVERSIONES (2014-2018)

ACTUACIONES ADMISIBLES

1. ELABORACIÓN (proceso)

Desde la recepción de la uva hasta el almacenamiento de producto terminado

2. CONTROL DE LA CALIDAD

- Desde recepción hasta controles durante el proceso de elaboración
- Incluye: Trazabilidad, sistemas calidad, normas calidad alimentaria

3. COMERCIALIZACIÓN

- Puntos de venta en bodega y fuera de la bodega
- Equipamientos necesarios exposición y/o venta
- Hardware, software, plataformas web/comercio electrónico

4. VINCULADAS A LA EMPRESA:

- Sistemas de gestión administrativa, organización y el control de empresa,
- Desarrollo de las redes de información y comunicación



PROGRAMA DE APOYO: MEDIDA DE INVERSIONES (2014-2018)

Aprobado en la Conferencia Sectorial: Datos total España

	Nº	2015 Ayuda	2016 Ayuda	2017 Ayuda	2018 Ayuda	2015-2018
	PROYECTOS					TOTAL
	(2015-2018)					
1ª conv.	964	79.486.296,49	51.510.028,42	26.962.755,82	18.782.235,49	176.741.316,22
2ª conv	631		6.737.888,22	33.946.576,09	37.655.736,21	78.340.200,52

Aprobado en la Conferencia Sectorial: Datos correspondientes a Cataluña

	Nº	2015 Ayuda	2016 Ayuda	2017 Ayuda	2018 Ayuda	2015-2018
	PROYECTOS					TOTAL
	(2015-2018)					
1ª conv.	81	3.170.665,90	4.213.560,76	2.310.388,21	22.069,67	9.716.684,54
2ª conv	81		755.987,00	6.941.175,72	1.692.980,27	9.390.142,99



PROGRAMA DE APOYO: MEDIDA DE INNOVACIÓN (2014-2018)

- **Apoyo financiero a inversiones:**
 - Tangibles e intangibles
 - En desarrollo de nuevos productos, procedimientos y tecnologías.
 - Destinadas a:
 - Transferencia de conocimiento
 - Realización de operaciones preparatorias
 - Estudios piloto
- **Proyectos pueden ser anuales o plurianuales**
- **Desarrollo:** aplicación concreta de los descubrimientos conseguidos hasta que se inicia la producción comercial



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

PROGRAMA DE APOYO: MEDIDA DE INNOVACIÓN (2014-2018)

Aprobado en la Conferencia Sectorial

	Nº proy	Subv2016	Subv2017	Subv2018	Subv total
Cataluña	3	5.878,48	53.190,52	-	59.069,00
TOTAL ESPAÑA	6	32.630,84	119.398,82	7.840,00	159.869,67



PROGRAMA DE APOYO: MEDIDA DE PROMOCIÓN (2014-2018)

- **Objetivo : Mejorar la competitividad**
 - Solo vinos con DOP o IGP y vinos con indicación de la variedad de uva de vinificación
 - Instrumentos:
 - Relaciones públicas y medidas de promoción y publicidad
 - Participación en ferias y exposiciones de carácter internacional
 - Campañas de información
 - Estudios de nuevos mercados
 - Evaluación de los resultados de la medida
 - Duración programas: Máximo de 3 años por beneficiario y país, prorrogables 2 años más para un mismo beneficiario y destino
 - Financiación: máximo 50% UE (resto el solicitante)



PROGRAMA DE APOYO: MEDIDA DE PROMOCIÓN (2014-2018)

- **Beneficiarios:**

- **Tipos:**

- Empresas vinícolas
- Organizaciones de productores y organizaciones interprofesionales
- Órganos de gestión de las DOPs e IGP
- Asociaciones y consorcios de exportadores
- Entidades asociativas sin ánimo de lucro
- Organismos públicos (caso de disponibilidad presupuestaria)

- **Prioridad a**

- PYMES y microempresas (y entidades asociativas prioritarias, en nuevo RD)
- Nuevos beneficiarios
- Programas dirigidos a nuevos destinos

- **Deben tener suficiente capacidad técnica y económica y posibilidad de responder al potencial incremento de la demanda de su producto.**



PROGRAMA DE APOYO: MEDIDA DE PROMOCIÓN (2014-2018)

GESTIÓN DEL PROGRAMA:

- **Administración Central:**
 - **DGIA:** Selección de programas y evaluación y seguimiento de la medida:
 - **FEGA:** Coordinación en los criterios de gestión de pagos y control de ayuda:
- **Administración Autonómica (CCAA):**
 - **Unidad competencias en promoción:** convocatorias anuales, preselección y seguimiento de programas.
 - **Organismo pagador de la CCAA:** gestión de los pagos y controles.



PROGRAMA DE APOYO: MEDIDA DE PROMOCIÓN EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN ECONÓMICA

Presupuesto para la medida de promoción en España, de 2009 a 2013 (M€)

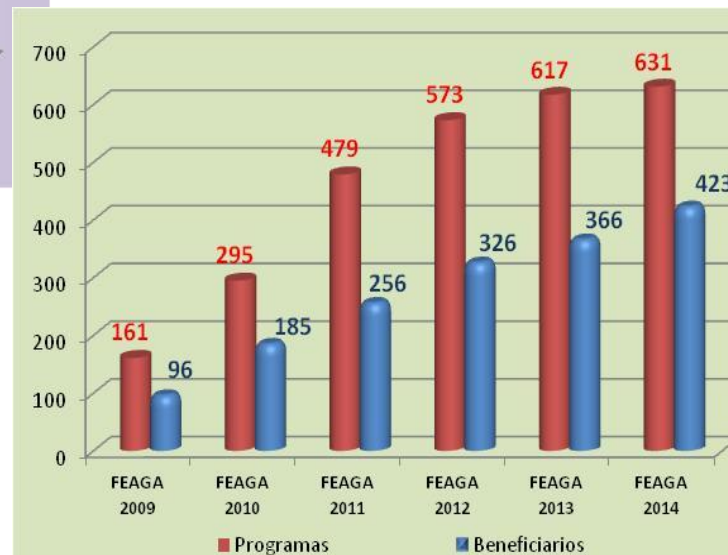
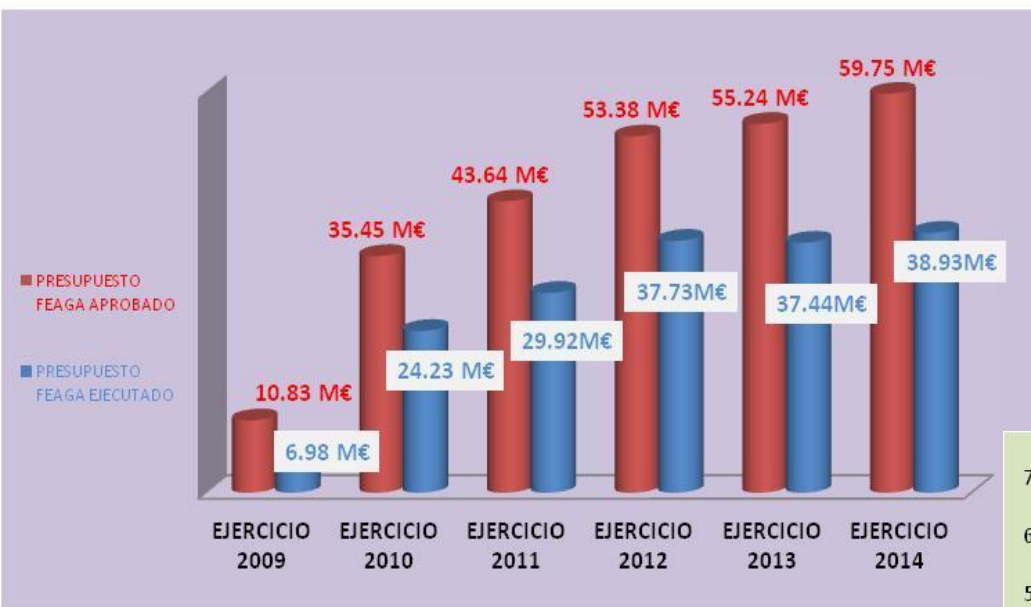
2009	2010	2011	2012	2013	TOTAL
16	32	32	40	40	160

Presupuesto para la medida de promoción en España, de 2014 a 2018 (M€)

2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
50	50	50	50	50	250



MEDIDA PROMOCIÓN (ejecución total España)



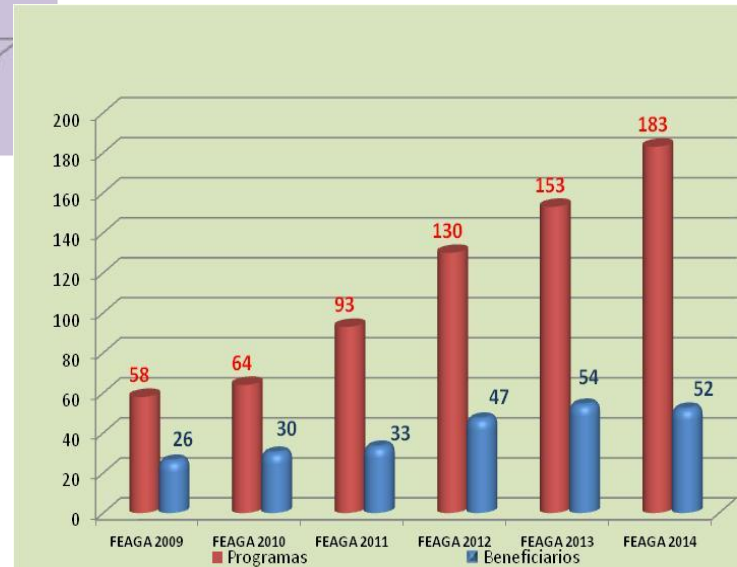
Total ayuda FEAGA en España (2009-2014)
175, 25M€



MEDIDA PROMOCIÓN (ejecución en Cataluña)



Total ayuda FEAGA Cataluña (2009-2014)
31, 21 M€





MEDIDA PROMOCIÓN

Previsiones para 2015 y 2016

FEAGA 2015 Situación a 1 de junio		
	Programas	Presupuesto FEAGA
Total España	1.079	57,91 M€
Cataluña	394	10,58 M€

FEAGA 2016 Aprobado en Conferencia Sectorial		
	Programas	Presupuesto FEAGA
Total España	1.231	58,96 M€
Cataluña	474	9,65 M€



PROGRAMA HORIZONTAL DE PROMOCIÓN: Financiación

- **Unión europea** [Reglamento (CE) 501/2008 de la Comisión]:
 - **Dotación de 12 millones € para sector del vino**
 - **Cofinanciación:**
 - **60% para medidas de información sobre el consumo responsable de alcohol y los problemas asociados con su consumo peligroso**
 - **50% resto de programas sobre sector del vino**
- **Estados miembros:**
 - **Dotación establecida en cada convocatoria (última convocatoria 1,2 millones €)**
 - **Hasta un máximo del 30%**
- **Sector (organización proponente): Mínimo del 20%**



PROGRAMA HORIZONTAL DE PROMOCIÓN: Mercado interior

- **Objetivo:**
 - **informar sobre variedades, calidad, condiciones de producción y estudios científicos**
 - **informar sobre el consumo responsable y sobre los riesgos derivados del abuso.**
- **Producto: Vinos con DOP, IGP y vinos con indicación de la variedad de uva de vinificación**
- **Destinatarios: Consumidores (excepto jóvenes y adolescentes), distribuidores, líderes de opinión, escuelas de hostelería y restauración.**
- **Mensajes: Normas que garantizan calidad y trazabilidad del producto. Amplia variedad. Viticultura y sus vínculos culturales. Modos de consumo responsable y efectos nocivos del abuso de alcohol.**
- **Instrumentos: salones y ferias, prensa especializada, relaciones públicas, formación, otros (internet, folletos..)**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

PROGRAMA HORIZONTAL DE PROMOCIÓN: Terceros países

Vino en Terceros países:(Anexo II del R (CE) 501/2008)

- **Producto:** Vinos con DOP, IGP y vinos con indicación de la variedad de uva de vinificación
- **Países:** los contemplados en el apartado B del anexo II



Programa en ejecución en mercado interior

“Quien sabe beber, sabe vivir”

- **Organismo proponente:**
 - Federación Española del Vino
- **Presupuesto: 3,09M €**
 - Cofinanciado UE(60%)-MAGRAMA(20%)-Proponente20%
- **Duración: 3 años (septiembre 2013-septiembre 2015)**
- **Destino: España**
- **Objetivo:**
 - Principal: Informar sobre el consumo responsable y los riesgos del abuso del alcohol
 - Secundario: Acercar el vino al público incrementando el conocimiento del vino y la variedad de productos en el mercado



Programa en ejecución en terceros países

"European garnacha/Grenache Quality Wines"

- **Organismos proponentes**
 - Consejos Reguladores de la DO de Cariñena (coordinador), DO Calatayud, DO Campo de Borja, DO Somontano y DO Terra Alta
- **Presupuesto: 2,25M €**
 - Cofinanciado: UE(50%)-MAGRAMA(20%)-Proponente(30%)
- **Duración: 3 años (febrero 2014-febrero 2017)**
- **Destino: EEUU-Canadá**
- **Producto: Variedad de uva garnacha**
- **Objetivo:**
 - Incrementar el conocimiento y mejorar el posicionamiento de la Garnacha entre el gran público norteamericano
 - Informar sobre los regímenes de calidad europeos



Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE)

- La Organización Interprofesional del Vino de España, OIVE, **se constituyó el 30 de julio de 2014.**
- La OIVE, **fue reconocida** como organización interprofesional agroalimentaria, mediante la Orden AAA/2502/2014, **de 23 de diciembre de 2014.**
- Su ámbito de actuación abarca **todo el territorio nacional.**



OIVE: Miembros

Son miembros de OIVE las siguientes organizaciones:

- **Por la Rama de la producción:**

Cooperativas Agroalimentarias de España, ASAJA, COAG y UPA.

- **Por la Rama de la transformación/comercialización:**

Federación Española del Vino (FEV) y Cooperativas Agroalimentarias de España.



OIVE: Implantación

La Organización Interprofesional del Vino de España, OIVE, tiene el siguiente **grado de implantación** en el sector:

- **84%** en la rama de la producción
- **87%** en la rama de la transformación/comercialización.



OIVE: Comisión consultiva

- **La Asamblea General podrá crear una Comisión Consultiva, a la que podrán pertenecer representantes de las distintas Organizaciones o personas cualificadas en los temas y finalidades a desarrollar por la Interprofesional.**
- **Dichas Organizaciones podrán ser invitadas a participar en las reuniones de la Asamblea General, o de otros órganos, con voz pero sin voto.**
- **De especial interés para la OIVE será la participación en la Comisión Consultiva de:**
 - **La Conferencia de Consejos Reguladores de las DDOO**
 - **Las Organizaciones representativas de la elaboración de alcoholes**
 - **Las Organizaciones representativas de la elaboración de mostos**
 - **Las Organizaciones representativas de la elaboración de vinagres.**



OIVE: Fines y objetivos

- Representación y defensa de los intereses del sector del vino, pudiendo desarrollar **todas las finalidades establecidas en el artículo 3 de la Ley 38/1994**, de 30 de diciembre, reguladora de las organizaciones interprofesionales.
- Los **objetivos** iniciales se centrarán fundamentalmente en:
 - a) Promoción del consumo moderado** y responsable del vino en el mercado nacional.
 - b) Mejora del conocimiento** y la transparencia de la producción y del mercado.
 - c) Promover la adopción de medidas para regular la oferta**, de acuerdo con la normativa de competencia nacional y comunitaria.



OIVE: Fines y objetivos (II)

- d) Promover el suministro de información y la realización de **estudios y programas de investigación y desarrollo** para innovar, racionalizar y mejorar la producción, la transformación y la comercialización, especialmente en materia de calidad de los productos y su contribución a la alimentación.
- e) **Elaboración de contratos tipo** compatibles con la normativa nacional y comunitaria para la venta de la uva o productos transformados.
- f) Desarrollo de actuaciones que permitan la **mutualización de los posibles riesgos de operaciones comerciales** que afecten a los operadores españoles fuera de nuestras fronteras.



Plazo de pago de la uva de vinificación

- Se ha formulado una **nota interpretativa sobre la aplicación en los contratos de compraventa de uva de vinificación de los plazos de pago previstos en el régimen especial para productos agroalimentarios**, establecido en la Ley 15/2010, de 5 de julio, de modificación de la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales.
- **Como norma general, el plazo de pago del precio acordado será de 30 días, siendo el día inicial de cómputo del citado plazo el de finalización de la entrega de la uva**
- Se establece un criterio particular para aquellas **Denominaciones de Origen, Indicaciones Geográficas protegidas u otras figuras de calidad**, en que deba realizarse una **“validación de cosecha”**, si de dicha verificación resultase un precio superior al inicialmente pactado, **el día inicial del plazo de pago de la diferencia de precio, es el de la comunicación fehaciente al comprador y vendedor del resultado de la verificación.**



Cava calificado (I)

La Ley 6/2015 de DOPs e IGP de ámbito territorial supra-autonómico (BOE 13.5.15), establece la figura del Cava Calificado, con el objetivo de disponer de una nueva categoría que distinga a los cavas que tengan la consideración de:

- Producto de alta gama**
- Vinculado estrechamente con territorio**
- Procedente en un entorno delimitado (paraje vitícola)**
- Cumplir unos requisitos de elaboración y unas características del producto especialmente exigentes**



Cava calificado (II)

Requisitos normativos (D.A. 4ª Ley 6/2015):

- Viñedos ubicados en paraje identificado.
- Vino procedente de dichos viñedos
- Requisitos equivalentes a los señalados para las Denominaciones de Origen calificadas.
- Identificación del producto como: “Cava de ... (nombre del paraje) calificado”
- Condiciones específicas a incluir en el Pliego de condiciones de la DOP.
- Reconocimiento caso por caso, previo cumplimiento de los requisitos



INTEGRACIÓN ASOCIATIVA (Ley 13/2013): Objetivos

- ✓ Estructurar la oferta (redimensionamiento)
- ✓ Fomentar la fusión e integración de productores y entidades
- ✓ Favorecer la agrupación en los primeros eslabones de la cadena alimentaria
- ✓ Mejorar la capacitación y formación de los productores y de los gestores de las cooperativas
- ✓ Contribuir a la mejora de la renta de los productores agrarios



INTEGRACIÓN ASOCIATIVA (Ley 13/2013): Instrumentos

- ✓ **Plan Estatal de Integración Asociativa, con objeto de coordinar las políticas de fomento asociativo entre la AGE y las CC AA, en colaboración con el sector.**
- ✓ **Creación de Entidades Asociativas Prioritarias, con implantación y ámbito de actuación económico de carácter supraautonómico, con suficiente capacidad y dimensión.**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

Muchas gracias por su atención